

CÁC NHÀ XUẤT KHẨU GỖ ĐANG PHỤC HỒI ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

Ông Huỳnh Văn Hạnh, Phó Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Gỗ Thủ công và Thủ công mỹ nghệ Tp.HCM (HAWA) cho biết, các nhà xuất khẩu các sản phẩm gỗ tăng trưởng hai con số trong 10 tháng đầu năm 2017 sau khi tăng trưởng 1,1% vào năm ngoái.

Tại triển lãm Hàng Nội thất và Hàng trang trí nội thất Việt Nam 2017 (VIFA Home 2017) khởi công tại sân vận động trong nhà Phú Thọ tại TP.HCM vào ngày 23/11, ông Hạnh cho biết tốc độ tăng trưởng cao có thể sẽ được duy trì trong hai tháng cuối năm.

Theo Tổng cục Hải quan, tháng 1 đến tháng 10, Việt Nam đã xuất khẩu 6,21 tỷ USD giá trị sản phẩm gỗ và hàng thủ công mỹ nghệ, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Các doanh nghiệp gỗ địa phương sẽ đẩy mạnh xuất khẩu trong thời gian còn lại của năm, do đó doanh thu xuất khẩu của ngành có thể đạt 8 tỷ USD trong năm nay, tăng 14% so với năm ngoái.

Chất lượng và kiểu dáng sản phẩm hàng hoá bằng gỗ của Việt Nam được đánh giá cao. Quốc gia này chủ yếu vận chuyển hàng hoá đến Hoa Kỳ (2,66 tỷ đô la Mỹ), Trung Quốc (873 triệu đô la Mỹ) và Nhật Bản (850 triệu đô la Mỹ) trong thời kỳ mười tháng.

Nhiều công ty đã mở các nhà máy mới và đầu tư nhiều vào công nghệ tiên tiến để nâng cao năng lực sản xuất. Họ cũng đã sử dụng các nhà thiết kế để tạo ra sản phẩm mới để tăng giá trị sản phẩm.

Hàng năm Việt Nam chỉ tiêu 68 triệu USD nhập khẩu hàng hoá bằng gỗ, chủ yếu từ Trung Quốc.

Các doanh nghiệp gỗ nội địa đã nâng cao chất lượng sản phẩm và thiết kế của họ, cung cấp các dịch vụ sau bán hàng tốt và các dịch vụ khác để đáp ứng khách hàng.

Nhu cầu sản phẩm gỗ trong nước tăng 5-6% / năm và hầu hết các sản phẩm đều được sử dụng trong các khách sạn và khu nghỉ mát cao cấp.