

Hi! Streetnet

Marketing



24

streetnet.vn



streetnet

info@streetnet.vn

0935 616 639

STREETNET CORPORATION



01 Giới thiệu về Streetnet Corporation

02 Chương trình đào tạo Thực tập sinh – Hi! Streetnet



STREETNET CORPORATION

Streetnet Corporation

- Streetnet là đơn vị Marketing Agency hàng đầu tại Đà Nẵng. Với mong muốn đồng hành cùng các doanh nghiệp, chúng tôi tạo nên những câu chuyện hấp dẫn, đưa thương hiệu, hình ảnh, thông điệp của các doanh nghiệp đến với khách hàng của họ.
- Vì vậy Streetnet luôn cần những người trẻ, năng động và đầy nhiệt huyết với nghề Marketing.



Streetnet Corporation

Streetnet Agency



Streetnet Media



Streetnet E-commerce





Các bộ phận

Content / Marketing Executive

Lập kế hoạch chiến lược Marketing, biên tập nội dung các sự kiện, Fanpage, Website.

Designer

Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, các ấn phẩm Marketing.

Account

Phân tích dữ liệu và tìm kiếm khách hàng. Trao đổi thông tin và đàm phán hợp đồng với khách hàng.

Digital Marketing

Thực hiện các chiến lược Marketing Online, các chiến dịch quảng bá và xây dựng thương hiệu.





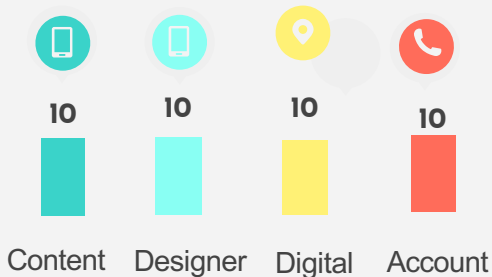
Hi! Streetnet - Chương trình Tuyển dụng TTS

TỔNG QUAN KẾ HOẠCH

- Chương trình Thực tập sinh tại Streetnet được chia làm 4 mùa, bao gồm: Xuân, Hè, Thu, Đông. Mỗi mùa Thực tập sẽ kéo dài 3 tháng. Mùa Xuân bắt đầu từ tháng 1-3.

- Thời gian triển khai Kế hoạch Tuyển dụng sẽ bắt đầu trước 1 tháng của Mùa Thực tập.

Bộ phận và Số lượng tuyển dụng



Quyền lợi khi Thực tập tại Streetnet

- Được đào tạo các kỹ năng chuyên ngành.
- Được đào tạo thêm các kỹ năng về Marketing/Design.
- Chứng nhận Thực tập của Streetnet.
- Làm việc trong môi trường năng động, sáng tạo.
- Môi trường làm việc chuyên nghiệp, đồng nghiệp và sếp thân thiện, cởi mở.
- Nhận trợ cấp theo chính sách của công ty.
- Thưởng theo hiệu quả công việc.
- Được tham gia các hoạt động, sự kiện của công ty.
- Được hỗ trợ chi phí nếu tham gia chương trình du lịch của công ty.
- Có cơ hội được trở thành nhân viên chính thức

Những tố chất tiềm năng của mỗi vị trí

Content Marketing

- Có khả năng diễn đạt tốt.
- Có khả năng sáng tạo.



Designer

- Có khả năng sử dụng Pts, Ai,...
- Có tư duy sáng tạo.

Account

- Khả năng giao tiếp tốt.
- Đam mê, yêu thích lĩnh vực Marketing và Account.
- Khả năng sử dụng tin học văn phòng.



Digital

- Yêu thích và có khả năng phân tích với những con số.
- Đam mê, yêu thích lĩnh vực Marketing Online.

Quy trình tiếp nhận Thực tập sinh

1

Tiếp nhận CV ứng tuyển

Tiếp nhận CV ứng tuyển thông qua email từ Trường Đại học

Sàn lọc hồ sơ

Bộ phận HR tiếp nhận các CV ứng tuyển và sàn lọc những CV phù hợp

2

3

Phản hồi Email

Sau khi sàn lọc hồ sơ, bộ phận HR sẽ phản hồi kết quả lần 1, bộ phận HR sẽ hẹn lịch phỏng vấn với những bạn đạt yêu cầu

4

Phỏng vấn

Phỏng vấn trực tiếp giữa ứng viên với Quản lý Bộ phận



streetnet



Quy trình tiếp nhận Thực tập sinh

5

Phản hồi kết
quả phỏng vấn

Bộ phận HR sẽ tổng hợp và
phản hồi kết quả phỏng vấn

Tiếp nhận
Thực tập sinh

6

7

Quá trình
Thực tập

Tổng kết và
đánh giá

8



streetnet



Chương trình đào tạo tại Streetnet

01

Content

- Kỹ thuật viết bài SEO
- Kỹ thuật viết bài Social và nâng cao
- Lập kế hoạch Marketing cho một chiến lược cụ thể.
- Triển khai và quản lý tốt các sự kiện
- Thiết kế cơ bản
- Rèn luyện kỹ năng sáng tạo.
- Tiếp cận và làm việc thực tế với các dự án.

03

Digital Marketing

- Kỹ năng về Facebook Ads, Google Ads.
- Kỹ năng về SEO
- Tiếp cận và làm việc thực tế với các dự án.
- Lập một kế hoạch hoàn thiện cho một chiến dịch quảng cáo, truyền thông.
- Các kỹ năng khác.

02

Account

- Lập kế hoạch Marketing
- Đánh giá thị trường và tổng quan sản phẩm
- Khả năng giao tiếp với khách hàng
- Khả năng lắng nghe và nắm bắt insight khách hàng.
- Tiếp cận và làm việc trực tiếp với khách hàng.

04

Design

- Training theo chủ đề
- In ấn và màu sắc in ấn
- Nâng cao tư duy về bố cục, font chữ, màu sắc khi thiết kế, nắm rõ quy trình thiết kế.
- Sử dụng nâng cao các phần mềm thiết kế.
- Tư duy nắm bắt insight khách hàng.
- Tiếp cận và làm việc thực tế với các dự án.

Tổng kết & Đánh giá

- Cuối khoá thực tập, Project Manager đánh giá thành tích thực tập của Thực tập sinh dựa trên các báo cáo công việc hằng tháng.
- Project Manager và Giám đốc có buổi trao đổi trực tiếp để đánh giá và định hướng cho TTS.
- Tổ chức lễ trao giấy chứng nhận và chia tay Thực tập sinh vào cuối khoá.



SUMMARIZE





THANKS

f t in

THANKS

