

ĐẶC ĐIỂM CỦA SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH NÔNG SẢN CỦA NÔNG DÂN VIỆT NAM

TS. ĐOÀN TRANH

Trường Đại học Duy Tân

Đặc điểm của sản xuất nông nghiệp là mang tính thời vụ, nhưng nhu cầu nông sản lại mang tính liên tục. Chỉ có hoạt động kinh doanh nông sản mới khắc phục được tính thời vụ của sản xuất nông nghiệp và đáp ứng liên tục được nhu cầu của người tiêu dùng nhờ vào hệ thống dự trữ, chế biến, bảo quản và cung ứng. Ngày nay, tổ chức các ngành hàng nông sản là cốt lõi của phát triển hoạt động kinh doanh nông sản.

Bảng 1 trình bày các đặc điểm của cung và cầu nông sản trong điều kiện nền nông nghiệp hội nhập cùng với nền kinh tế vào hoạt động kinh doanh toàn cầu.

Bảng 1: Các đặc điểm của cung và cầu nông sản ở Việt Nam

Đặc điểm của cung nông sản	Đặc điểm của cầu nông sản
1. Nông sản cung ứng có tính chất thời vụ và mang tính chất địa phương, vùng rất rõ rệt;	1. Cầu nông sản thường xuyên không chỉ trong phạm vi địa phương, quốc gia mà trên phạm vi toàn cầu;
2. Cung nông sản không liên tục, không ổn định, thường có độ trễ nhất định so với nhu cầu của thị trường;	2. Cầu nông sản mang tính liên tục, tương đối ổn định;
3. Nông sản là sản phẩm tươi sống, dễ hư hỏng. Do sản xuất công nghiệp, nông sản có nguy cơ nhiễm dư lượng kháng sinh, thuốc bảo vệ thực vật, làm giảm chất lượng nông sản và làm mất an toàn thực phẩm;	3. Cầu nông sản ngày càng đa dạng, không chỉ nông sản tươi sống, mà nhu cầu nông sản chế biến, nông sản chất lượng ngày càng tăng;
4. Nông hộ chỉ có khả năng cung ứng các đơn hàng nhỏ, không đồng nhất về kích cỡ và chất lượng. Khả năng cạnh tranh thấp, luôn chịu nhiều rủi ro trước sự biến động của giá cả thị trường.	4. Chế biến và thương mại nông sản cần thực hiện các đơn hàng lớn, yêu cầu đồng nhất về kích cỡ, và chất lượng nông sản ngày càng nâng cao, và bị cạnh tranh lớn từ nông sản nước ngoài.

Bản thân nông hộ và các đơn vị sản xuất nông nghiệp không thể khắc phục được sự chênh nhau giữa cung và cầu nông sản như được trình bày ở trên, nếu không có hệ thống kho hàng dự trữ, bảo quản, chế biến, đóng gói phù hợp trước khi phân phối nông sản đến người tiêu dùng. Vì vậy, phát triển nông nghiệp không thể không gắn với quá trình phát triển các chuỗi ngành hàng nông sản. Nhất là trong giai đoạn hội nhập ngày càng sâu hơn của Việt Nam hiện nay vào thị trường nông sản toàn cầu thì việc xây dựng các ngành hàng nông sản và phát triển các chuỗi ngành hàng nông sản mạnh có vai trò thúc đẩy phát triển nông nghiệp ổn định, bền vững và khắc phục được những thách thức của quá trình hội nhập đối với nông nghiệp và nông dân.