

Số: 01/TN/MARKETING

Đà Nẵng, ngày 03 tháng 09 năm 2025

KẾ HOẠCH TỐT NGHIỆP

Trình độ Đại học đợt tháng 12 năm 2025

Căn cứ Quyết định số 17/VBHN-BGDĐT ngày 15 tháng 05 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ;

Căn cứ Thông tư 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18/03/2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ các Quy định hiện hành của Trường và Kế hoạch năm học 2024-2025;

Khoa Marketing lập Kế hoạch tốt nghiệp trình độ đại học chính quy đợt tháng 6 năm 2025 như sau:

1. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1.1. Mục đích

Việc thực hiện các nội dung tốt nghiệp nhằm tạo điều kiện để sinh viên tiếp cận và thích nghi với môi trường làm việc thực tế. Qua quá trình thực tập và trải nghiệm tại doanh nghiệp, sinh viên có cơ hội áp dụng kiến thức đã học vào thực tiễn, chứng minh khả năng giải quyết các vấn đề chuyên môn. Đồng thời, sinh viên sẽ rèn luyện kỹ năng xử lý vấn đề thông qua việc đối mặt với thách thức và tìm kiếm các giải pháp hiệu quả, phát triển kỹ năng nghề nghiệp, hiểu rõ quy trình và bản chất công việc trong môi trường thực tế. Ngoài ra, sinh viên cũng có thể nâng cao kỹ năng giao tiếp, xây dựng mối quan hệ với doanh nghiệp và mở rộng mạng lưới kết nối, từ đó tạo thêm cơ hội nghề nghiệp trong tương lai. Việc triển khai kế hoạch tốt nghiệp còn nhằm hỗ trợ sinh viên hoàn thành các yêu cầu trong chương trình đào tạo, đảm bảo tiến độ học tập theo kế hoạch.

1.2. Yêu cầu

- Về chuyên môn trong thực hiện đề tài TTTN, KLTN:

+ Đề tài thực hiện phải đảm bảo phù hợp với chuyên ngành đào tạo và gắn liền với đơn vị thực tập. Thông tin về đơn vị thực tập được sử dụng trong đề tài phải phản ánh chính xác và đúng thực tế.

+ Số liệu thu thập để phân tích phải chính xác, trung thực ít nhất là trong phạm vi 3 năm liên tiếp so với năm thực tập (2024-2023-2022). Số liệu sử dụng phải có tính thời sự, tính pháp lý và đảm bảo được độ tin cậy.

+ Vận dụng kiến thức chuyên môn đã học giải quyết những vấn đề thực tế tại đơn vị thực tập. Thực hiện nghiêm túc những yêu cầu về nội dung đề tài.

+ Sinh viên trực tiếp tham gia vào các hoạt động thực tế, chú trọng vào những nội dung quan tâm nghiên cứu; rèn luyện tư duy khoa học, lập luận và trình bày một cách có hệ thống các vấn đề nghiên cứu. Qua đó, xây dựng các giải pháp/ biện pháp về nội dung nghiên cứu cụ thể, rõ ràng, logic và mang tính khoa học.

- Về đơn vị thực tập:

+ Đơn vị thực tập thực hiện hạch toán độc lập, có thể là công ty TNHH, công ty cổ phần, công ty hợp danh, doanh nghiệp tư nhân.

+ Có 2 phòng ban độc lập trở lên. Thời gian hoạt động ≥ 3 năm. (Tùy theo lĩnh vực và tên đề tài mà GVHD có thể cho phép đơn vị thực tập cho hợp lý).

+ Đơn vị thực tập có các hoạt động phù hợp với lĩnh vực chuyên môn, ngành nghề đào tạo mà sinh viên thực tập đang theo học tại Khoa Marketing.

2. HÌNH THỨC THỰC HIỆN

2.1. Thực tập tốt nghiệp (TTTN) (02 tín chỉ)

- Lịch trình thực hiện:

+ Xét điều kiện làm TTTN: **05/09/2025.**

+ Thực hiện TTTN: Từ ngày **từ 08/09/2025 đến 01/11/2025.**

+ Chấm TTTN: từ ngày **02/11/2025 đến ngày 08/11/2025.**

+ Nộp điểm TTTN về Ban Đào tạo đến ngày **09/11/2025.**

- Điều kiện thực hiện: Sinh viên khóa cũ (K26 về trước) và sinh viên chính khóa đủ kiến thức tham gia TTTN cuối khóa. Đối với sinh viên tốt nghiệp sớm chỉ được tham gia TTTN nếu có tổng số tín chỉ các học phần chưa hoàn thành (bị **điểm F** hoặc **chưa học**) tính đến thời điểm xét TTTN không quá **5%** tổng số tín chỉ quá trình học tập.

2.2. Khóa luận tốt nghiệp (KLTN)/ Thi tốt nghiệp

Bên cạnh việc sinh viên phải thực hiện Thực tập tốt nghiệp (02 tín chỉ), tùy thuộc vào việc đáp ứng điều kiện tham gia Khóa luận tốt nghiệp/ Thi tốt nghiệp, sinh viên đủ điều kiện tham gia tốt nghiệp thực hiện hình thức **Khóa luận tốt nghiệp** hoặc **Thi tốt nghiệp**, cụ thể như sau:

2.2.1. Đối với Khóa luận tốt nghiệp (03 tín chỉ)

- Lịch trình thực hiện:

+ Xét điều kiện KLTN: **24/9/2025.**

+ Thực hiện KLTN: **từ 29/9/2025 đến 20/12/2025.**

+ Bảo vệ KLTN: **từ 21/12/2025 đến 24/12/2025.**

+ Nộp điểm KLTN về Ban Đào tạo chậm nhất đến ngày **25/12/2025.**

- Điều kiện thực hiện:

Sinh viên thực hiện Khóa luận tốt nghiệp phải thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:

+ Sinh viên thuộc diện không nợ học phí;

- + Không đang trong thời gian bị kỷ luật ở mức đình chỉ học tập;
- + Không bị truy cứu trách nhiệm hình sự;
- + Tất cả các học phần trong chương trình đã hoàn thành và có điểm trung bình chung tích lũy quá trình học tập đạt từ 3.2 trở lên (theo thang điểm 4).

Đối với sinh viên đã hoàn thành chương trình đào tạo và có điểm trung bình chung tích lũy quá trình học tập đạt dưới 3.2 (theo thang điểm 4), nhưng sinh viên đã tham gia và có quyết định công nhận bảo vệ thành công các đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên cấp trường. Trên cơ sở đơn xin làm KLTN của sinh viên (nếu có), Bộ môn và Lãnh đạo khoa duyệt đơn đơn và làm tờ trình gửi đến Ban đào tạo xem xét để bổ sung danh sách sinh viên được làm KLTN.

2.2.2. Đối với Thi tốt nghiệp (03 tín chỉ)

- Lịch trình thực hiện:

- + Thời gian tổ chức các học phần Thi tốt nghiệp từ ngày **27/10/2025 đến ngày 06/12/2025** theo lịch học trên hệ thống Mydtu.
- + Thời gian tổ chức thi các học phần Thi tốt nghiệp: **13h00 ngày 13/12/2025.**
- + Thời gian chấm thi: **Từ ngày 15/12/2025 đến 17/12/2025.**

- Điều kiện thực hiện:

Sinh viên thực hiện Thi tốt nghiệp phải thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:

- + Sinh viên thuộc diện không nợ học phí;
- + Không đang trong thời gian bị kỷ luật ở mức đình chỉ học tập;
- + Không bị truy cứu trách nhiệm hình sự;
- + Có tổng số tín chỉ các học phần chưa hoàn thành (Bị **điểm F** hoặc **chưa học**) tính đến thời điểm xét không quá **5%** tổng số tín chỉ quá trình học tập.

- Học phần thi tốt nghiệp:

+ Sinh viên chuyên ngành **Quản trị kinh doanh Marketing** sẽ học và thi một học phần tốt nghiệp 03 tín chỉ cụ thể như sau:

TT	Chuyên ngành	Mã học phần	Kiến thức học phần	Số tín chỉ
1	- Quản trị Kinh doanh Marketing	MGT 495	Quản trị dự án đầu tư	3
2	- Digital Marketing	MGT 495	Các mô hình ra quyết định	3
3	- Thương mại Điện tử	MGT 495	Quản trị kênh phân phối	3

+ Bộ môn quản lý kiến thức học phần xây dựng đề cương học phần Thi tốt nghiệp và nội dung học phần Thi tốt nghiệp. Đề cương học phần Thi tốt nghiệp được chuyển về Khoa ký duyệt để nộp Ban Đào tạo trước **11/10/2025** để trình Giám đốc phê duyệt.

3. KHẢO SÁT NGOẠI NGỮ VÀ TIN HỌC

3.1. Đối tượng khảo sát

- Sinh viên trình độ đại học tất cả các chuyên ngành tốt nghiệp chính khóa năm 2025, sinh viên thuộc các khóa trước về trả nợ khảo sát và sinh viên thuộc diện tốt nghiệp sớm.

- Nhà trường tổ chức ôn tập để sinh viên có đủ kiến thức tham gia khảo sát, thời gian ôn tập từ **10/11/2025 đến 30/11/2025** với thời lượng 15 giờ.

- Sinh viên đăng ký trên mydtu để tham gia ôn tập trên cơ sở tự nguyện. Thời gian đăng ký từ ngày 17/3/2025 đến hết ngày 23/3/2025. Nhà trường chỉ tổ chức ôn tập nếu số lượng đăng ký từ 40 sinh viên trở lên.

3.2. Thời gian khảo sát

+ Khảo sát Ngoại ngữ (trừ tiếng Anh) vào **Thứ Bảy ngày 06/12/2025** do Hội đồng tốt nghiệp phụ trách theo đề cương được Giám đốc phê duyệt.

+ Khảo sát Tin học vào **Thứ Bảy ngày 06/12/2025** do Hội đồng tốt nghiệp phụ trách theo đề cương được Giám đốc phê duyệt.

+ Khảo sát tiếng Anh vào **Chủ Nhật ngày 07/12/2025** do Hội đồng tốt nghiệp phụ trách theo đề cương được Giám đốc phê duyệt.

3.3. Điều kiện được miễn khảo sát

3.3.1. Chứng chỉ

- Sinh viên được miễn khảo sát Ngoại ngữ để được công nhận tốt nghiệp nếu có một trong các loại **CHỨNG CHỈ** được Bộ Giáo dục và Đào tạo công nhận tại Việt Nam như sau (Cập sau ngày 10/5/2023):

Chuyên ngành	IELTS	TOEFL	TOEIC	Cambridge Exam	VSTEP	CEFR	Ngoại ngữ khác
+ Quản trị kinh doanh Marketing	4.0	420 ITP 45 iBT	420	PET	Bậc 3	B1	HSK 2; TOPIK 2; N5
+ Digital Marketing	4.0	420 ITP 45 iBT	420	PET	Bậc 3	B1	HSK 2; TOPIK 2; N5
+ Thương mại Điện tử	4.0	420 ITP 45 iBT	420	PET	Bậc 3	B1	HSK 2; TOPIK 2; N5

- Sinh viên được miễn khảo sát Tin học nếu có một trong các chứng chỉ sau:

+ Chứng chỉ do Đại học Duy Tân cấp gồm: chứng chỉ Kỹ thuật viên tin học, Chứng chỉ ứng dụng CNTT nâng cao theo quy định tại Thông tư 03/2014/TT-BTTTT.

+ Chứng chỉ MOS (Ít nhất đạt 3 kỹ năng: Word, Excel, Powerpoint); Chứng nhận IP, AP, FE do Bộ Khoa học và Công nghệ cấp.

3.3.2. Văn bằng

- Sinh viên được miễn khảo sát tiếng Anh nếu có bằng Cử nhân Anh văn.
- Sinh viên được miễn khảo sát Tin học nếu có bằng từ Trung cấp Tin học trở lên.

3.3.3. Kết quả khảo sát tại Trường

- Sinh viên được miễn khảo sát tiếng Anh nếu đã có kết quả khảo sát đạt tại Trường sau ngày **07/12/2023**.

- Sinh viên được miễn khảo sát Tin học nếu đã có kết quả khảo sát đạt tại Trường sau ngày **06/12/2023**.

- Tất cả các trường hợp đạt khảo sát trước thời gian trên đều không còn giá trị để xét đạt chuẩn đầu ra tiếng Anh và Tin học.

4. XÉT CÔNG NHẬN TỐT NGHIỆP VÀ CẤP BẰNG

- Hội đồng tốt nghiệp ngày **30/12/2025**.
- Phát bằng tốt nghiệp (dự kiến): ngày **09/01/2025**.

Sinh viên đủ các điều kiện sau đây thuộc diện xét công nhận Tốt nghiệp:

- Cho đến thời điểm xét công nhận Tốt nghiệp, sinh viên không bị truy cứu trách nhiệm hình sự hoặc không đang trong thời gian bị kỷ luật ở mức đình chỉ học tập;
- Sinh viên đã hoàn thành các học phần trong Chương trình đào tạo;
- Sinh viên đạt điểm trung bình của Hội đồng chấm KLTN từ 5.5 điểm trở lên (đối với SV thực hiện KLTN);
- Sinh viên đạt điểm tổng kết từ 5.5 điểm trở lên đối với các nội dung tốt nghiệp cuối khóa gồm: TTTN, KLTN, và các học phần Thi tốt nghiệp;
- Điểm trung bình chung tích lũy toàn khóa học đạt từ 2.00 trở lên;
- Có Chứng chỉ giáo dục quốc phòng – an ninh và đã hoàn thành các học phần giáo dục thể chất theo quy định;
- Tiếng Anh và Tin học đạt chuẩn đầu ra theo quy định.
- Có điểm đánh giá rèn luyện toàn khóa đạt từ Trung bình trở lên.

5. TRÁCH NHIỆM CỦA KHOA, BỘ MÔN, GVHD, VÀ SINH VIÊN

5.1. Trách nhiệm của Khoa, Bộ môn

- Lập kế hoạch thực tập tốt nghiệp và tổ chức phổ biến kế hoạch TTTN: Khoa Marketing chịu trách nhiệm lập kế hoạch thực tập tốt nghiệp và triển khai đến Bộ môn tổ chức phổ biến, thông báo chi tiết kế hoạch thực tập đến sinh viên, đảm bảo giúp sinh viên hiểu rõ về điều kiện tham gia thực tập tốt nghiệp, lịch trình thực hiện, các yêu cầu liên quan hoạt động thực tập tốt nghiệp.

- Cung cấp thông tin giới thiệu kế hoạch thực tập đến các tổ chức doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi trong việc kết nối nhu cầu nhận thực tập sinh của tổ chức doanh nghiệp đến với sinh viên.

- Phân công giảng viên chuyên môn hướng dẫn TTTN: Bộ môn có trách nhiệm phân công giảng viên chuyên môn tham gia hướng dẫn TTTN và gửi về Lãnh đạo Khoa phê duyệt, đảm bảo rằng người hướng dẫn có kiến thức chuyên môn và kinh nghiệm phù hợp để hỗ trợ, hướng dẫn sinh viên trong quá trình thực tập tốt nghiệp.

- Phê duyệt tên đề tài thực tập tốt nghiệp, khóa luận tốt nghiệp.

- Theo dõi và đảm bảo tiến độ thực tập: Bộ môn thực hiện theo dõi chặt chẽ quá trình thực tập tốt nghiệp để đảm bảo sinh viên tuân thủ kế hoạch và tiến độ thực hiện.

- Tổ chức đánh giá kết quả thực tập tốt nghiệp, đảm bảo hoạt động đánh giá kết quả thực tập tốt nghiệp đúng quy định.

5.2. Trách nhiệm của giảng viên hướng dẫn

- Triển khai hướng dẫn thực tập tốt nghiệp theo danh sách phân công.

- Trong tuần đầu tiên thực hiện thực tập tốt nghiệp, khóa luận tốt nghiệp, GVHD hoàn thành chốt tên đề tài hướng dẫn và cung cấp danh sách tên đề tài hướng dẫn về Bộ môn phụ trách chuyên môn phê duyệt.

- Theo dõi, hướng dẫn và đôn đốc tiến độ thực hiện: Thường xuyên thực hiện hướng dẫn, theo dõi và đôn đốc sinh viên về tiến độ thực hiện đề tài thực tập tốt nghiệp.

- Báo cáo kịp thời về các trường hợp chậm tiến độ và các sự cố phát sinh (nếu có) trong quá trình hướng dẫn tới Bộ môn chuyên môn và Khoa Marketing để có hướng xử lý, khắc phục.

- Thực hiện chấm điểm hướng dẫn, chấm điểm phản biện và nộp hồ sơ điểm TTTN về Bộ môn chuyên môn theo đúng lịch trình quy định.

5.3. Trách nhiệm của sinh viên

- Cập nhật thông báo, tham dự buổi phổ biến kế hoạch tốt nghiệp. Nhận giấy giới thiệu và chủ động tiếp cận tìm đơn vị thực tập phù hợp với chuyên ngành học tập. Nộp giấy giới thiệu đã có xác nhận của đơn vị thực tập về Khoa Marketing trước thời điểm bắt đầu thực hiện thực tập tốt nghiệp.

- Chấp hành các nội quy, quy định của Trường, Khoa, và đơn vị thực tập trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

- Nêu cao tinh thần tự giác, độc lập và sáng tạo trong khi thực hiện nhiệm vụ thực tập. Luôn thực hiện phát huy tích cực văn hóa trong giao tiếp ứng xử tại đơn vị thực tập và Nhà trường.

- Tuân thủ các yêu cầu của giảng viên hướng dẫn quá trình thực tập, chủ động nhận sự định hướng, hướng dẫn chuyên môn của GVHD, kết hợp với kiến thức đã được học và tình hình thực tiễn tại đơn vị thực tập để thống nhất tên đề tài thực tập tốt nghiệp được sự phê duyệt của GVHD.

- Kết thúc thực tập tốt nghiệp, sinh viên phải hoàn thành một chuyên đề tốt nghiệp (Lưu ý tất cả sinh viên đủ điều kiện tham gia thực tập tốt nghiệp đều phải hoàn thành chuyên đề tốt nghiệp) và tham gia bảo vệ trước hội đồng chấm thực tập tốt nghiệp.

- Đối với sinh viên đủ điều kiện tham gia Khóa luận tốt nghiệp phải hoàn thành Khóa luận tốt nghiệp và tham gia bảo vệ trước hội đồng chấm khóa luận tốt nghiệp.
- Đảm bảo thực hiện đúng tiến độ thực tập theo qui định.

6. QUY ĐỊNH VỀ HÌNH THỨC TRÌNH BÀY, TRỌNG SỐ ĐÁNH GIÁ

6.1. Hình thức trình bày của chuyên đề và khóa luận tốt nghiệp

- Trình tự trình bày gồm các phần theo thứ tự sau:
 - + **Mục lục:** Mô tả các đề mục của Chuyên đề hoặc Khóa luận tốt nghiệp và đánh số trang cho từng đề mục trong từng phần.
 - + **Danh mục các bảng:** Mô tả số hiệu bảng, tên bảng, và trang số chứa tên bảng.
 - + **Mở đầu:** Gồm các mục trình bày: Lý do chọn đề tài; Mục tiêu nghiên cứu; Phương pháp nghiên cứu; Đối tượng và phạm vi nghiên cứu; Bố cục của đề tài.
 - + **Các chương gồm Chương 1 (Cơ sở lý luận về đề tài), Chương 2 (Thực trạng), Chương 3 (Giải pháp).** Có thể kết cấu từ 3 chương đến 5 chương tùy thuộc vào hướng nghiên cứu và được sự thống nhất giữa sinh viên và Giảng viên hướng dẫn.
 - + **Kết luận:** Trình bày tóm tắt kết quả nghiên cứu, đóng góp trong lĩnh vực, nhấn mạnh ý nghĩa thực tiễn, và tóm gọn các giải pháp, đề xuất nổi bật và ý nghĩa của công trình nghiên cứu.
 - + **Danh mục tài liệu tham khảo:** Thể hiện thông tin của các tài liệu sử dụng tham khảo gồm: Tên tác giả của tài liệu tham khảo, năm xuất bản, tên tài liệu, nhà xuất bản (nếu có). Các tài liệu tham khảo cần được sắp xếp theo thứ tự chữ cái của tên tác giả.
 - + **Phụ lục:** Phiếu khảo sát, bảng biểu minh họa, dữ liệu (nếu có).
 - + **Nhận xét của đơn vị thực tập, nhận xét của GVHD.**
 - **Quy định trang bìa của chuyên đề tốt nghiệp và trang cuối: Theo mẫu sau:**

ĐẠI HỌC DUY TÂN KHOA MARKETING  CHUYÊN ĐỀ TỐT NGHIỆP <TÊN ĐỀ TÀI CĐTĐ> GVHD: <TÊN GV> SVTH: <TÊN SV> LỚP: <TÊN LỚP> MSSV: <MÃ SỐ SV> Đà Nẵng, 2025	NHẬN XÉT CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP 	NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
--	--	---

Lưu ý: đối với Khóa luận tốt nghiệp: có phần gáy, trang bìa chính, trang bìa phụ theo mẫu sau:

<HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN> * <TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP> * NĂM 20...	ĐẠI HỌC DUY TÂN KHOA < Tên Khoa > (chữ hoa, 16pt, đậm, căn giữa)	ĐẠI HỌC DUY TÂN KHOA < Tên Khoa > (chữ hoa, 16pt, đậm, căn giữa)
		
	<HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN> (chữ hoa, 16pt, đậm, căn giữa)	KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP (chữ hoa, 16pt, đậm, căn giữa)
	<TÊN ĐỀ TÀI KLTN> (chữ hoa, 18pt, đậm, căn giữa)	<TÊN ĐỀ TÀI KLTN> (chữ hoa, 18pt, đậm, căn giữa)
	KHÓA LUẬN CỬ NHÂN <Tên ngành học> (chữ hoa, 16pt, đậm, căn giữa)	Chuyên ngành: <Tên chuyên ngành> (chữ hoa, 14pt, đậm, căn giữa)
		GVHD: < TÊN GIẢNG VIÊN > SVTH: < TÊN SINH VIÊN > LỚP: < TÊN LỚP > MSSV: < MÃ SỐ SINH VIÊN > (chữ hoa, đậm, cỡ chữ 14)
	Đà Nẵng, 20 <hai số cuối của năm bảo vệ KLTN> (chữ hoa, 16pt, đậm, căn giữa)	Đà Nẵng, 20 <hai số cuối của năm bảo vệ KLTN> (chữ hoa, 16pt, đậm, căn giữa)

- Quy định đánh số thứ tự các mục trong đề tài, ví dụ:

CHƯƠNG 1: <TÊN CHƯƠNG 1, VIẾT HOA, IN ĐẬM>

1.1. <Tên mục 1.1, viết thường, chữ đứng, in đậm>

1.1.1. <Tên mục 1.1.1, chữ thường, chữ nghiêng, in đậm>

1.1.1.1. <Tên tiểu mục 1.1.1.1, chữ thường, nghiêng, không đậm>

1.1.1.2. <Tên tiểu mục 1.1.1.2, chữ thường, nghiêng, không đậm>

1.2. <Tên mục 1.2, viết thường, chữ đứng, in đậm>

1.2.1. <Tên mục 1.2.1, chữ thường, chữ nghiêng, in đậm>

1.2.2. <Tên mục 1.2.1, chữ thường, chữ nghiêng, in đậm>

.....

CHƯƠNG 2: <TÊN CHƯƠNG 2, VIẾT HOA, IN ĐẬM>

2.1. <Tên mục 2.1, viết thường, chữ đứng, in đậm >

2.1.1. <Tên mục 2.1.1, chữ thường, chữ nghiêng, in đậm>

2.1.2. <Tên mục 2.1.2, chữ thường, chữ nghiêng, in đậm>

2.1.2.1. <Tên tiểu mục 2.1.2.1, chữ thường, nghiêng, không đậm>

.....

- **Qui định về dung lượng của Chuyên đề và Khóa luận TN:** Chuyên đề từ 45–60 trang A4, Khóa luận từ 70 - 90 trang A4 (không kể phụ lục). Sử dụng font chữ Time New Roman, cỡ chữ 13, dẫn dòng 1.5 lines.

- Sinh viên chỉ được phép tham khảo những chuyên đề hoặc khóa luận của các khóa trước. Không được phép sao chép, nếu sinh viên vi phạm sẽ bị điểm 0.

6.2. Quy định về trọng số đánh giá

6.2.1. Đối với Chuyên đề tốt nghiệp

- Điểm chấm của giảng viên hướng dẫn có trọng số **50%**. Trong đó:
 - + Chuyên cần : 10%.
 - + Thái độ : 20%.
 - + Nội dung : 20%.
- Điểm chấm của giảng viên phản biện có trọng số **50%**.
 - + SV bảo vệ chuyên đề tốt nghiệp trước GV phản biện.
 - + Chỉ cho duy nhất 1 cột điểm đánh giá tổng kết chuyên đề tốt nghiệp.
 - + Điểm tổng kết của CĐTĐN được làm tròn đến một số thập phân.
- Sinh viên phải nhận điểm F nếu rơi vào một trong các trường hợp sau:
 - + Không tham gia bảo vệ Chuyên đề tốt nghiệp.
 - + Điểm tổng kết Chuyên đề tốt nghiệp dưới 5.5 (thang điểm 10).
 - + Vi phạm nội quy thực tập tốt nghiệp.

6.2.2. Đối với Khóa luận tốt nghiệp

- Điểm chấm KLTN của người hướng dẫn và của từng thành viên hội đồng theo thang điểm 10, có thể lẻ đến một chữ số thập phân.
- Điểm chấm KLTN của người hướng dẫn có trọng số **30%**.
- Điểm trung bình của các thành viên hội đồng chấm KLTN có trọng số **70%**.
- Điểm KLTN làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm của từng thành viên hội đồng chấm KLTN chênh lệch không quá 1 điểm so với điểm trung bình của hội đồng.
- Sinh viên phải nhận điểm F nếu rơi vào một trong các trường hợp sau:
 - + Không tham gia bảo vệ Khóa luận tốt nghiệp.
 - + Điểm tổng kết Khóa luận tốt nghiệp dưới **5.5** (theo thang điểm 10).
 - + Điểm chấm của Hội đồng chấm Khóa luận tốt nghiệp dưới **5.5** (theo thang điểm 10).
 - + Vi phạm nội quy thực tập tốt nghiệp.

7. MỘT SỐ LƯU Ý QUAN TRỌNG

- Sinh viên thiếu chứng chỉ GDQP-AN, chưa hoàn thành các học phần GDTC hoặc chưa đạt yêu cầu qua kỳ khảo sát đầu ra Tin học và Tiếng Anh (đối với trình độ đại học) vẫn được bảo vệ KLTN, học và thi các học phần Thi tốt nghiệp.

- Đối với sinh viên tốt nghiệp trước hạn (tốt nghiệp sớm) hoặc sinh viên chưa hoàn thành các nội dung tốt nghiệp (tốt nghiệp muộn hoặc nợ tốt nghiệp) phải có Đơn xét tham

dự tốt nghiệp (theo mẫu) nộp về khoa trước ngày **09/9/2025** để khoa tổng hợp chuyển về Ban Đào tạo trước ngày **11/9/2025**.

- Sinh viên phải nộp đầy đủ học phí còn nợ (nếu có), lệ phí bảo vệ KLTN và bổ sung hồ sơ sinh viên theo yêu cầu của Phòng Công tác sinh viên mới được tham dự bảo vệ KLTN và xét công nhận tốt nghiệp.

- **Trong tuần đầu tiên**, sau khi giao KLTN hoặc TTTN cho sinh viên, Khoa Marketing gửi về Ban Đào tạo danh sách Giảng viên hướng dẫn, Sinh viên thực hiện, đơn vị thực tập và tên đề tài để Ban Đào tạo trình Giám đốc ban hành quyết định và công khai thông tin trên mạng theo đúng yêu cầu của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Đồng thời nộp đầy đủ Kế hoạch TTTN/KLTN về Ban Đào tạo để phê duyệt và lưu trữ.

- **Chậm nhất đến ngày 19/11/2025** sinh viên phải nộp chứng chỉ GDQP-AN, Tin học (nếu có), Anh văn (nếu có) về Khoa. Chậm nhất đến ngày **24/11/2025**, Khoa tổng hợp tất cả các loại chứng chỉ của sinh viên chuyển về Ban Đào tạo để kiểm tra và xác minh. Mọi sự chậm trễ sinh viên hoàn toàn chịu trách nhiệm. ***Riêng đối với chứng chỉ GDQP-AN và Chứng chỉ GDTC (nếu có) của sinh viên chính khóa tốt nghiệp trong đợt này sẽ do Ban Đào tạo phối hợp với Trung tâm GDTC&QP kiểm tra, Khoa không yêu cầu những sinh viên này phải nộp về Khoa.***

BAN ĐÀO TẠO

**HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG KINH TẾ VÀ KINH DOANH**

**KHOA MARKETING
Q. TRƯỞNG KHOA**

PGS.TS. PHAN THANH HẢI

ThS. ĐẶNG THANH DŨNG

PHẦN XÉT DUYỆT CỦA ĐẠI HỌC DUY TÂN

GIÁM ĐỐC