

TRƯỜNG KINH TẾ VÀ KINH DOANH
KHOA MARKETING
BM THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

DANH SÁCH ĐỀ TÀI THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
CHUYÊN NGÀNH: Digital Marketing - QDM
(THAM KHẢO)

I.	Digital Marketing Tổng quan
1.	Chiến lược Digital Marketing tổng thể cho Doanh nghiệp/công ty....
2.	Hoạt động Digital Marketing trong doanh nghiệp X....
3.	Giải pháp truyền thông tích hợp đa kênh (Omnichannel) tại doanh nghiệp....
4.	Ứng dụng Digital Marketing đối với sản phẩm....
5.	Phân tích hành trình khách hàng (Customer Journey) trong Digital Marketing tại doanh nghiệp....
6.	
II.	SEO (Search Engine Optimization)
7.	Đề xuất giải pháp tối ưu SEO Onpage cho website doanh nghiệp....
8.	Nghiên cứu SEO Offpage và tác động đến thứ hạng từ khóa đối với sản phẩm...tại doanh nghiệp....
9.	Nâng cao hiệu quả SEO/Google Ads trong việc tạo leads đối với sản phẩm ABC tại doanh nghiệp...
10.	Nghiên cứu từ khóa và hành vi tìm kiếm của khách hàng đối với sản phẩm tại doanh nghiệp.....
11.	Ứng dụng kỹ thuật SEO Local cho doanh nghiệp dịch vụ....
12.	Xây dựng chiến lược SEO nội dung dài hạn cho blog đối với sản phẩm/doanh nghiệp A....
13.	Giải pháp sử dụng hiệu quả công cụ hỗ trợ SEO (Ahrefs, SEMrush, Google Search Console) tại doanh nghiệp ABC
14.	Nghiên cứu ảnh hưởng của SEO đến tỷ lệ chuyển đổi khách hàng trong công ty...chi nhánh XYZ...
15.	Tối ưu SEO cho thương mại điện tử (SEO trên Shopee, Lazada) đối với doanh nghiệp....
16.	Ứng dụng SEO AI (AI SEO) trong tối ưu website doanh nghiệp.....
17.	
III.	Social Media Marketing
18.	Chiến lược xây dựng thương hiệu trên TikTok cho doanh nghiệp X...
19.	Nâng cao hiệu quả Facebook Ads trong ngành thời trang....
20.	Nghiên cứu hành vi tương tác của người dùng trên Instagram đối với sản phẩm tại doanh nghiệp....
21.	Ứng dụng KOL/Influencer Marketing trong chiến dịch Social Media tại công ty ABC...
22.	Hoàn thiện hoạt động truyền thông thương hiệu trên YouTube tại doanh nghiệp....
23.	Đề xuất giải pháp Social Media Marketing tại doanh nghiệp....

24.	Giải pháp ứng dụng video ngắn (Short-form Video) trên TikTok/Instagram Reels của sản phẩm...tại doanh nghiệp....
25.	Hoàn thiện quy trình livestream bán hàng trên Facebook đối với sản phẩm tại doanh nghiệp....
26.	Giải pháp cộng đồng trực tuyến (Fanpage, Group) trong chăm sóc khách hàng...tại công ty....
27.	Chiến lược Social Listening tại công ty....
28.	Quản trị khủng hoảng truyền thông tại công ty...
29.	...
IV.	Content Marketing
30.	Chiến lược nội dung đa kênh cho thương hiệu X.
31.	Hoàn thiện chiến dịch Content Marketing thành công của thương hiệu Y...
32.	Ứng dụng storytelling trong xây dựng nội dung thương hiệu đối với sản phẩm....
33.	Ứng dụng AI (ChatGPT, Canva AI) trong Content Marketing đối với doanh nghiệp....
34.	Chiến lược Content cá nhân hóa dựa trên dữ liệu khách hàng tại công ty....
35.	
V.	Email Marketing & CRM (6 đề tài)
36.	Ứng dụng Email Marketing tại doanh nghiệp ABC....
37.	Xây dựng chiến dịch Email Marketing cho sản phẩm mới.
38.	Ứng dụng CRM kết hợp Email Automation trong chăm sóc khách hàng thân thiết....
39.	
40.	...
VI.	Digital Advertising
41.	Hoàn thiện quy trình Google Ads tại doanh nghiệp....
42.	Ứng dụng A/B testing trong tối ưu chiến dịch quảng cáo sản phẩm ABC công ty...
43.	Đánh giá hiệu quả quảng cáo hiển thị (Display Ads) so với quảng cáo tìm kiếm.
44.	Tối ưu ngân sách quảng cáo digital cho công ty ABC..
45.	Hoạt động quảng cáo cá nhân hóa dựa trên AI tại doanh nghiệp
46.	Ứng dụng Programmatic Ads trong chiến dịch quảng cáo doanh nghiệp
47.	Chiến lược Omnichannel trong TMĐT và cửa hàng truyền thống...
48.	Ứng dụng Chatbot AI trong chăm sóc khách hàng TMĐT....
49.	
VII.	E-commerce & Digital Marketing
50.	Hoạt động Digital Marketing trên sàn Shopee/Lazada/Tiki tại doanh nghiệp....
51.	Nghiên cứu hành vi khách hàng trên nền tảng thương mại điện tử của Công ty...
52.	Giải pháp nâng cao hiệu quả flash sale trong thương mại điện tử đối với công ty...
53.	Hoạt động Livestream bán hàng trên TikTok Shop đối với sản phẩm A tại doanh nghiệp.....
54.	
55.	Ứng dụng Digital Marketing trong cross-border e-commerce.
56.	Phân tích chiến dịch quảng bá sản phẩm trên TMĐT của thương hiệu Y.
57.	
VIII.	Data-driven Marketing & Analytics

58.	Ứng dụng Google Analytics trong đo lường hiệu quả Digital Marketing tại công ty...
59.	Nghiên cứu hành vi khách hàng thông qua dữ liệu Digital Marketing doanh nghiệp ABC...
60.	Ứng dụng AI trong phân tích hành vi khách hàng online tại doanh nghiệp
61.	Giải pháp thiết lập Dashboard cho doanh nghiệp.
62.	Ứng dụng Big Data trong dự đoán hành vi khách hàng TMĐT
63.	Phân tích dữ liệu từ Social Listening để đo lường thương hiệu....
64.	
VI.	Nhóm nghiên cứu định lượng đối với hoạt động Digital Marketing
65.	Phân tích xu hướng tiêu dùng từ dữ liệu bán hàng tại Doanh nghiệp.....
66.	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm tại TikTok Shop của khách hàng đối với sản phẩm ABC tại công ty...
67.	Các yếu tố tác động đến hành vi mua hàng ngẫu hứng khi mua sắm mặt hàng thời trang qua livestream trên trang Tiktok tại Doanh nghiệp....
68.	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng Website tại doanh nghiệp...
69.	Nghiên cứu lòng trung thành khách hàng trong hệ sinh thái marketing số: Phân tích đa chiều các nền tảng thương mại điện tử tại Doanh nghiệp....
70.	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trên TikTok Shop đối với sản phẩm ABC tại công ty....CN Đà Nẵng
71.	Nghiên cứu ảnh hưởng của KOC trên các nền tảng mạng xã hội đến hành vi tiêu dùng của người tiêu dùng đối với sản phẩm ABC tại công ty....CN Đà Nẵng
72.	Nghiên cứu về hành vi tương tác trên nền tảng xã hội TikTok của người tiêu dùng đối với sản phẩm ABC tại công ty....CN Đà Nẵng
73.	Nghiên cứu tác động của ứng dụng Tiltok đến hành vi mua của khách hàng tại doanh nghiệp...
74.	Nghiên cứu hành vi mua hàng qua TikTok Shop tại Công ty
75.	Nghiên cứu trải nghiệm khách hàng trên các kênh Digital Marketing....
76.	Phân tích mức độ tin cậy của người dùng với thanh toán trực tuyến sản phẩm ABC tại doanh nghiệp....
77.	Phân tích hành vi nhấp chuột (CTR) trong quảng cáo trực tuyến.
78.	Nghiên cứu yếu tố hình ảnh trong quảng cáo digital tại doanh nghiệp.....
79.	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ rời bỏ giỏ hàng (cart abandonment) trong TMĐT....
80.	Mức độ tin cậy của khách hàng với quảng cáo AI-generated (do AI tạo ra)....
	...