

TRƯỜNG KINH TẾ VÀ KINH DOANH
KHOA MARKETING
BM THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

DANH SÁCH ĐỀ TÀI THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
CHUYÊN NGÀNH: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ- QEC
(THAM KHẢO)

I.	Nhóm đề tài thuộc Website & Ứng dụng TMĐT
1.	Đề xuất giải pháp hoàn thiện website bán hàng trực tuyến cho Công ty
2.	Hoàn thiện hoạt động thiết kế website TMĐT tích hợp thanh toán trực tuyến cho Công ty
3.	Nghiên cứu ứng dụng đặt hàng online cho khách hàng cho Công ty
4.	Tối ưu trải nghiệm người dùng (UX/UI) trên website TMĐT Công ty
5.	Xây dựng hệ thống đặt hàng trực tuyến tại Công ty
6.	Phát triển website TMĐT tích hợp chatbot tư vấn sản phẩm ABC tại Công ty
7.	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong gợi ý sản phẩm cho khách hàng TMĐT tại Công ty....
8.	Phát triển website bán hàng sử dụng nền tảng WordPress/WooCommerce đối với Công ty
9.	Xây dựng hệ thống quản lý giỏ hàng và đơn hàng tại Công ty
10.	...
II.	Nhóm đề tài thuộc Digital Marketing trong TMĐT
11.	Phân tích hiệu quả quảng cáo Facebook Ads cho website TMĐT Công ty
12.	Hoàn thiện chiến lược SEO cho website bán hàng trực tuyến đối với Doanh nghiệp.....
13.	Hoàn thiện Email marketing trong chăm sóc khách hàng TMĐT tại Công ty
14.	Chiến lược xây dựng thương hiệu sản phẩm ABC của công ty ... trên nền tảng mạng xã hội
15.	Ứng dụng Influencer Marketing trong TMĐT tại Công ty chi nhánh Đà Nẵng

16.	Hoạt động Google Ads trong ngành TMĐT đối với sản phẩm ABC Công ty chi nhánh Đà Nẵng
17.	Xây dựng chiến dịch marketing đa kênh cho Công ty
18.	Sử dụng Content Marketing để tăng tỷ lệ chuyển đổi trong Doanh nghiệp.....
19.	Ứng dụng Remarketing trong gia tăng tỷ lệ giữ chân khách hàng của Công ty ...
20.	...
III.	Nhóm đề tài thuộc Quản lý & Phân tích Dữ liệu
21.	Hoạt động quản lý dữ liệu khách hàng trên website TMĐT tại Doanh nghiệp....
22.	Ứng dụng Big Data trong dự đoán hành vi mua hàng sản phẩm ABC thuộc công ty....
23.	Giải pháp xây dựng Dashboard trực quan hóa doanh thu TMĐT bằng Power BI cho Doanh nghiệp ...
24.	Ứng dụng AI trong dự báo nhu cầu sản phẩm ABC...tại doanh nghiệp....
25.	Quản trị cơ sở dữ liệu khách hàng trong TMĐT..tại doanh nghiệp....
26.	Phân tích dữ liệu bán hàng theo mùa vụ đối với Nghiên cứu hành vi mua hàng qua TikTok Shop tại Công ty
27.	Ứng dụng Machine Learning trong phân tích khách hàng tiềm năng tại Doanh nghiệp...
28.	Phân tích nguyên nhân hành vi bỏ giỏ hàng và đề xuất giải pháp giảm thiểu hoạt động này tại Công ty ...
29.	Đo lường hiệu quả kênh bán hàng đa nền tảng đối với Công ty...
IV.	Nhóm đề tài thuộc Thanh toán & An ninh TMĐT
30.	Giải pháp thanh toán trực tuyến an toàn cho khách hàng tại Công ty ...chi nhánh Đà Nẵng....
31.	Hoàn thiện quy trình ứng dụng ví điện tử trong giao dịch TMĐT tại Công ty ...
32.	Giải pháp chống gian lận thanh toán online đối với sản phẩm tại công ty...
33.	Phát triển hệ thống thanh toán QR Code cho website bán hàng sản phẩm công ty...
34.	Ứng dụng công nghệ Blockchain nhằm nâng cao tính an toàn giao dịch TMĐT tại Công ty ...

35.	Xây dựng quy trình quản lý hoàn tiền cho website TMĐT tại Công ty
36.	Giải pháp mã hóa dữ liệu trong TMĐT đối với công ty...
37.	Hoàn thiện giải pháp Thanh toán trả góp trực tuyến đối với doanh nghiệp....
38.	
V.	Nhóm đề tài thuộc Quản trị Vận hành & Logistics TMĐT
39.	Giải pháp quản lý đơn hàng trong TMĐT tại...
40.	Nghiên cứu tối ưu chuỗi cung ứng trong TMĐT đối với công ty.....
41.	Xây dựng hệ thống quản lý kho cho Công ty online
42.	Ứng dụng IoT trong quản lý và theo dõi vận chuyển sản phẩm ABC tại Công ty ...
43.	Giải pháp giao hàng nhanh cho Công ty trong hoạt động TMĐT
44.	Quản lý hoàn trả hàng hóa trong TMĐT tại Doanh nghiệp....
45.	Giải pháp hoàn thiện dịch vụ giao hàng chặng cuối trong TMĐT tại Công ty ...
46.	Nghiên cứu giải pháp giảm chi phí vận chuyển trong TMĐT đối với sản phẩm ABC tại công ty...
47.	Hoàn thiện quy trình quản lý nhà cung cấp trong TMĐT đối với công ty...
48.	Đề xuất giải pháp tích hợp logistics thông minh vào TMĐT trong công ty...
49.	
VI.	Nhóm nghiên cứu định lượng đối với hoạt động Thương Mại Điện Tử
50.	Phân tích xu hướng tiêu dùng từ dữ liệu bán hàng tại Doanh nghiệp.....
51.	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trên sàn thương mại điện tử TikTok Shop của khách hàng đối với sản phẩm ABC tại công ty...
52.	Các yếu tố tác động đến hành vi mua hàng ngẫu hứng khi mua sắm mặt hàng thời trang qua livestream trên trang Tiktok tại Doanh nghiệp....
53.	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng Website tại doanh nghiệp...
54.	Nghiên cứu lòng trung thành khách hàng trong hệ sinh thái marketing số: Phân tích đa chiều các nền tảng thương mại điện tử tại Doanh nghiệp....
55.	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trên TikTok Shop đối với sản phẩm ABC tại công ty....CN Đà Nẵng

56.	Nghiên cứu ảnh hưởng của KOC trên các nền tảng mạng xã hội đến hành vi tiêu dùng của người tiêu dùng đối với sản phẩm ABC tại công ty....CN Đà Nẵng
57.	Nghiên cứu về hành vi tương tác trên nền tảng xã hội TikTok của người tiêu dùng đối với sản phẩm ABC tại công ty....CN Đà Nẵng
58.	Nghiên cứu tác động của ứng dụng Tiltok đến hành vi mua của khách hàng tại doanh nghiệp...
59.	Nghiên cứu hành vi mua hàng qua TikTok Shop tại Công ty
60.	Phân tích mức độ tin cậy của người dùng với thanh toán trực tuyến sản phẩm ABC tại doanh nghiệp....
	...