

GỢI Ý TÊN ĐỀ TÀI THỰC TẬP CHUYÊN NGÀNH MARKET

STT	MẢNG CHỦ ĐỀ	TÊN ĐỀ TÀI GỢI Ý
1	Truyền thông marketing	Xây dựng kế hoạch truyền thông sp cho doanh nghiệp....
2	Hành vi tiêu dùng xanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh đối với SPtại DN....
3	Marketing xanh	Giải pháp truyền thông xanh cho dòng SP....tại DN
4	Thương hiệu xanh	Giải pháp xây dựng thương hiệu xanh "....."
5	PR xanh	Giải pháp Quan hệ công chúng xanh cho DN....
6	Hành vi tiêu dùng xanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh đối với SPtại DN....
7	Omnichannel	Hoàn thiện hoạt động Omnichannel cho SP ... tại DN
8	Omnichannel	Triển khai hoạt động bán hàng đa kênh cho dòng SPtại DN
9	PR xanh	Giải pháp Quan hệ công chúng xanh cho DN....
10	Fanpage	Lập kế hoạch truyền thông cho SP....trên fanpage của công ty....
11	Khuyến mãi	Xây dựng chương trình khuyến mãi cho sản phẩmtại công ty
12	Giá trị cảm nhận	Đo lường giá trị cảm nhận của khách hàng đối với chất lượng sản phẩm/dịch vụcủa công ty
13	Marketing trực tiếp	Giải pháp Marketing qua catalo/ tờ bướm/tập gấp/tandee cho SPtại công ty....
14	Yếu tố cá nhân ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng	Ảnh hưởng của sự khác biệt giới tính đến hành vi mua SPcủa công ty....
15	Truyền miệng/truyền miệng điện tử	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (EWOM) đến hành vi mua SPcủa công ty ...
17	Partnership Marketing	Triển khai hoạt động Partnership Marketing (Hợp tác tiếp thị) cho SPtại công ty
18	Marketing trực tiếp	Giải pháp marketing tại điểm bán cho SPtại công ty....
19	Truyền thông marketing qua mạng xã h	Truyền thông marketing qua MXH/ MXH (cụ thể) cho SPtại DN....
21	Dịch vụ bán lẻ	Phát triển dịch vụ bán lẻ cho dòng SP ...tại DN....
22	Chất lượng dịch vụ	Các yếu tố ảnh hưởng chất lượng dịch vụ khách hàng ...
23	Marketing thâm nhập thị trường	Giải pháp marketing (chọn 1 trong 4Ps) thâm nhập thị trường
24	Hoạt động xúc tiến bán hàng	Hoàn thiện hoạt động xúc tiến bán hàng cho SP ...tại DN....
25	Quản trị thu mua	Quản trị thu mua SPtại DN
26	Nhận diện thương hiệu	Giải pháp nhận diện thương hiệu cho công ty/ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho công ty.....

27	Công cụ AI trong tiếp thị số	Sử dụng công cụ AI để tăng tương tác khách hàng tiềm năng/ Ứng dụng công cụ AI trong hoạt động truyền thông kỹ thuật số.....
28	Phân tích dữ liệu hành vi	Phân tích mối quan hệ giữa văn hóa/nhóm tham khảo/ động cơ/ cá tính đối với nhóm khách hàng mục tiêu của công ty.....
29	Marketing thông qua influencer	Giải pháp sử dụng người ảnh hưởng nhằm tăng tương tác/tăng doanh số/ tăng.....cho khách hàng mục tiêu tại doanh nghiệp.....
30	Thương mại điện tử	Xây dựng nền tảng thương mại điện tử cho DN..... (vừa và nhỏ)
31	Nhượng quyền và quản lý chuỗi, hệ thống hoặc kênh	Giải pháp nhượng quyền/ quản lý kênh phân phối cho thương hiệu/công ty.....
32	Đạo đức trong truyền thông	Tiếp thị đạo đức nhằm tăng doanh thu tại công ty
33	Lòng trung thành của khách hàng	Giải pháp xây dựng lòng trung thành của khách hàng cho doanh nghiệp...
34	Content Marketing	Xây dựng nội dung content nhằm tăng tương tác/ doanh thu với nhóm khách hàng trọng điểm cho công ty
35	Thiết kế quảng cáo	Thiết kế quảng cáo trên phương tiện ngoài trời/báo/ tạp chí/ di động... (trừ TVC) cho thương hiệu/ nhãn hiệu tại công ty.....
36	Hành vi tiêu dùng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua/ sử dụng sản phẩm...
37	PR	Xây dựng chương trình PR cho sản phẩmtại DN.....
38	PR	Lập kế hoạch tổ chức sự kiện ... đối với sản phẩm/doanh nghiệp
39	IMC	Xây dựng kế hoạch IMC đối với sản phẩm... tại DN
40	IMC	Xây dựng kế hoạch quảng cáo/khuyến mãi/pr đối với sản phẩm....tại DN....
41	Digital marketing	Xây dựng kế hoạch social media marketing đối với sản phẩmcho DN
42	Digital marketing	Xây dựng kế hoạch website marketing đối với sản phẩmcho DN
43	Digital marketing	Xây dựng kế hoạch email marketing đối với sản phẩmtại DN
44	Mobile Marketing	Hoàn thiện hoạt động Mobile Marketing cho dòng SP...tại DN..
45	Bán hàng	Hoàn thiện quy trình bán hàng (trực tiếp, trực tuyến) tại doanh nghiệp....
46	Chăm sóc khách hàng	Hoàn thiện công tác chăm sóc bán hàng (trực tiếp, trực tuyến) tại DN...
47	digital Marketing	Hoàn thiện hoạt động digital Marketing (chọn cụ thể) cho DN....

48	Sự hài lòng khách hàng	Đánh giá sự hài lòng khách hàng khi mua SP/DV qua kênh trực tuyến
49	Bán hàng trực tuyến	Xây dựng quy trình bán hàng trực tuyến cho SP tại DN.....
50	Digital Marketing	Giải pháp hoàn thiện hoạt động Digital Marketing tại công ty.....
51	Marketing xanh	Phát triển chiến lược Marketing xanh cho sản phẩm tiêu dùng thân thiện môi trường...tại công ty...
52	Thương mại điện tử	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định mua hàng thông qua hình thức phát trực tiếp trên nền tảng Tiktok Shop tại công ty....
53	Chiêu thị	Giải pháp hoàn thiện hoạt động chiêu thị của Công ty
54	Truyền thông	Giải pháp hoàn thiện hoạt động truyền thông tiếp thị trên mạng xã hội Facebook nhằm nâng cao nhận thức thương hiệu và hình ảnh thương hiệu Công ty...
55	Thương hiệu	Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu tại Công ty....
56	Thương hiệu	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện hoạt động quảng bá thương hiệu trên Tiktok của thương hiệu...tại công ty
57	Sự hài lòng khách hàng	Giải pháp nâng cao sự hài lòng của khách hàng về các chương trình khuyến mãi SP/ngành hàng ... công ty
58	Hành vi mua hàng	Giải pháp thúc đẩy hành vi mua hàng của khách hàng tại Công ty.....
59	Khuyến mãi	Giải pháp hoàn thiện hoạt động khuyến mãi đối với người tiêu dùng tại hệ thống Siêu thị ... tại Đà Nẵng
60	Digital Marketing	Xây dựng và triển khai kế hoạch Digital Marketing cho thương hiệu thời trang/sản phẩm....tại công ty....
61	Tiếp thị số	Ứng dụng ChatGPT trong việc tối ưu nội dung tiếp thị số cho sản phẩm/dịch vụ...tại công ty....
62	Influencer Marketing	Triển khai chiến dịch Influencer Marketing trên nền tảng TikTok tại công ty...
63	Drop shipping	Quy trình hoạt động drop shipping của sản phẩm ... tại DN ...
64	Bán hàng tự động	Ứng dụng công nghệ AI trong bán hàng tự động cho SP....tại DN...

ING

[illegible]

[illegible]

[illegible]