

HỒNG KÔNG CÓ XU HƯỚNG THỰC ĐẦY ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ VÀO VIỆT NAM

Các công ty Hồng Kông đang tìm cách đổ thêm vốn vào lĩnh vực dịch vụ và công nghệ ở Việt Nam bên cạnh sức mạnh sản xuất và bất động sản truyền thống của họ, theo một cuộc họp báo ở thành phố Hồ Chí Minh hôm thứ Tư.

Cuộc họp báo do Ông Edward Yau, Bộ trưởng Thương mại và Phát triển Kinh tế của Hồng Kông làm chủ tịch, và bà Margaret Fong, giám đốc điều hành Hội đồng Phát triển Thương mại Hồng Kông (HKTDC), là thành viên của một đoàn các doanh nghiệp Hong Kong.

Liên quan đến lĩnh vực dịch vụ, các công ty Hồng Kông sẽ tập trung vào các dịch vụ tư vấn pháp lý, kế toán và tư vấn thương mại. Trong khi đó, công nghệ tài chính (fintech), công nghệ sinh học và chăm sóc sức khỏe là những lĩnh vực mà các công ty công nghệ cao ở Hong Kong quan tâm nhất.

Margaret Fong cho biết các doanh nghiệp Hồng Kông có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực này để họ có thể hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam và thâm nhập thị trường Việt Nam thành công.

Edward Yau cho biết thêm Việt Nam đang phát triển nhiều cảng, đường cao tốc và khu đô thị. Những dự án này đòi hỏi các dịch vụ chuyên nghiệp như vốn, thương mại, kiến trúc và tư vấn xây dựng rất phát triển ở Hồng Kông.

"Dịch vụ thương mại, dịch vụ chuyên nghiệp nói riêng là một điều có tiềm năng tăng trưởng to lớn khi chúng ta thấy có sự hợp tác hơn nữa trong đầu tư và phát triển liên doanh xuyên biên giới", Edward Yau nói thêm rằng Hồng Kông có thể là một nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp cho Việt Nam và các nước khác Các quốc gia thành viên ASEAN.

Ngoài ra, các công ty Hồng Kông quan tâm đến phát triển cơ sở hạ tầng ở Việt Nam.

Đoàn Hồng Kông bao gồm các chuyên gia và doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực tài chính, luật, tài khoản, phát triển cơ sở hạ tầng và sản xuất.

Hội thảo "Buôn bán doanh nghiệp Hồng Kông: Đối tác của bạn trong Khám phá những cơ hội kinh doanh mới" được tổ chức tại Lotte Legend Saigon ở Quận 1, TP HCM vào thứ Tư, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp từ cả hai bên tìm kiếm sự hợp tác và thúc đẩy hợp tác trong nhiều lĩnh vực.

Việc ký kết các hiệp định thương mại tự do và xúc tiến đầu tư giữa Việt Nam và Hồng Kông hồi tháng 10 năm ngoái không chỉ cung cấp cho Hong Kong nhiều hơn nữa thị trường Việt Nam đang phát triển nhanh chóng và ngược lại mà còn xây dựng một nền tảng an toàn cho một quan hệ đối tác chặt chẽ hơn trên mọi mặt .

"Tôi tin rằng tiềm năng cho thương mại và đầu tư Hồng Kông - Việt Nam vẫn chưa được giải phóng. Hồng Kông và Việt Nam thực sự gần hơn chúng tôi nghĩ ", Edward Yau tại hội thảo nói.

Ngoài quan hệ đối tác kinh tế, Hồng Kông đang thúc đẩy hợp tác văn hoá với Việt Nam. Theo Margaret Fong, một triển lãm với hơn 100 doanh nghiệp sẽ được tổ chức vào tháng 9 năm nay để giới thiệu các dịch vụ thời trang, giải trí và ẩm thực của Hồng Kông cho khách hàng Việt Nam. Bên cạnh đó, các chuyên gia hậu cần và thương mại điện tử từ Hồng Kông sẽ có cuộc thảo luận với các đối tác Việt Nam về các chìa khóa để thâm nhập thị trường quốc tế thành công.