**THƯƠNG HIỆU – NHÃN HIỆU**



**Từ đâu mà có ?**

**Ai sẽ nuôi dưỡng ?**

**Nuôi dưỡng bằng cách nào ?**

**Họ thường nói gì ?**

**Thấy ở đâu ?**

**Hiểu thế nào ?**

**Cân đo đếm ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Là tên và biểu tượng được đăng ký và bảo hộ bởi Cục Sở hữu trí tuệ  Giá trị cụ thể, tài sản hữu hình  Hiện diện trên văn bản pháp lý  Doanh nghiệp đăng ký, cơ quan chức năng công nhận  Bộ phận luật pháp hành chính  Đăng ký nhãn hiệu, bảo vệ quyền sử dụng, khởi kiện trong trường hợp bị vi phạm  Nhãn hiệu hàng hoá, tên gọi xuất xứ, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại, vi phạm quyền sử dụng nhãn hiệu | Là chất lượng, uy tín, sự nổi tiếng được người tiêu dùng chứng nhận  Giá trị trừu tượng, tài sản vô hình  Hiện diện trong tâm trí người tiêu dùng  Doanh nghiệp xây dựng, người tiêu dùng chứng nhận  Bộ phận PR/Marketing  Xây dựng chiến lược Marketing, chiến lược quảng bá  Định vị, tính cách, kiến trúc, hệ thống nhận diện, tầm nhìn thương hiệu |