**THƯƠNG HIỆU – NHÃN HIỆU**

**Từ đâu mà có ?**

**Ai sẽ nuôi dưỡng ?**

**Nuôi dưỡng bằng cách nào ?**

**Họ thường nói gì ?**

**Thấy ở đâu ?**

**Hiểu thế nào ?**

**Cân đo đếm ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Là tên và biểu tượng được đăng ký và bảo hộ bởi Cục Sở hữu trí tuệGiá trị cụ thể, tài sản hữu hìnhHiện diện trên văn bản pháp lýDoanh nghiệp đăng ký, cơ quan chức năng công nhậnBộ phận luật pháp hành chínhĐăng ký nhãn hiệu, bảo vệ quyền sử dụng, khởi kiện trong trường hợp bị vi phạmNhãn hiệu hàng hoá, tên gọi xuất xứ, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại, vi phạm quyền sử dụng nhãn hiệu | Là chất lượng, uy tín, sự nổi tiếng được người tiêu dùng chứng nhậnGiá trị trừu tượng, tài sản vô hìnhHiện diện trong tâm trí người tiêu dùngDoanh nghiệp xây dựng, người tiêu dùng chứng nhậnBộ phận PR/MarketingXây dựng chiến lược Marketing, chiến lược quảng báĐịnh vị, tính cách, kiến trúc, hệ thống nhận diện, tầm nhìn thương hiệu |