**Hệ thống phân phối rượu Vang Đà Lạt**

Ladofoods – Vang Đà Lạt sử dụng hệ thống “tự chạy” là chủ yếu thông qua các trung gian. [Nguồn: Ladofoods “Đăng ký giải thưởng HVNCLC 2007”. Riêng đối với sản phẩm nhân điều: Ladofoods luôn luôn giữ vững, củng cố mối quan hệ hợp tác với các khách hàng thường xuyên cũng như tìm kiếm phát triển với các đối tác mới, các hợp đồng xuất trực tiếp nhân hạt điều tăng nhanh qua các năm và ổn định. Hàng năm Ladofoods đều tiến hành cuộc điều tra khảo sát khách hàng bao gồm: tất cả các đại lý [cấp I và II], tổng đại lý trong hệ thống phân phối của Ladofoods, người tiêu dùng ở một số thị trường trọng điểm [Hà Nội, TPHCM…].

Nhờ vào sự phát triển hệ thống bán lẻ hiện đại trong những năm gần đây, Ladofoods đã bước đầu thiết lập phân phối sản phẩm Vang Đà Lạt với các nhà bán lẻ lớn như Big-C, Metro, Coopmart, CitiMart, chuỗi cửa hàng tiện lợi G7 Mart… tuy vậy Ladofoods vẫn phải thực hiện bằng cách “gián tiếp” thông qua các Tổng đại lý tại HCM [1TĐL] và Hà Nội [1TĐL]

Siêu thị lẻ (80)

METRO (5)

**1000**

NHÀ SẢN XUẤT

NHÀ PHÂN PHỐI

BÁN SỈ NHỎ

BÁN LẺ LỚN

TIÊU DÙNG CUỐI CÙNG

TIÊU DÙNG CUỐI CÙNG

TIÊU DÙNG CUỐI CÙNG

115%

1110%

108%

100%

98%

97%

96%

94%

LẺ LỚN

**> 120.000**

TRẦN THANH HẢI- KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH