**Số dư đảm phí trong kinh doanh**

Số dư đảm phí (Contribution margin) là chênh lệch giữa doanh thu và chi phí biến đổi. Số dư đảm phí được dùng để bù đắp chi phí cố định, số dôi ra sau khi bù đắp chính là lợi nhuận. Số dư đảm phí có thể tính cho tất cả loại sản phẩm, một loại sản phẩm và một đơn vị sản phẩm.

Tỷ lệ số dư đảm phí là tỷ lệ phần trăm của số dư đảm phí tính trên doanh thu. Chỉ tiêu này có thể tính cho tất cả các loại sản phẩm, hoặc cho một loại sản phẩm (cũng bằng một đơn vị sản phẩm)

Số dư đảm phí

Doanh thu

x 100%

Tỷ lệ số dư đảm phí =

Khi chi phí sản xuất kinh doanh được phân loại theo cách ứng xử của chi phí, người quản lý sẽ lập ra báo cáo kết quả kinh doanh theo số dư đảm phí. Đây là một công cụ được sử dụng rộng rãi làm đơn giản hóa quá trình phân tích để ra quyết định, đặc biệt là quá trình phân tích đòn bẩy hoạt động, người quản lý sẽ có căn cứ dự đoán các chi phí sẽ phải ứng xử như thế nào vì các biến động của mức độ hoạt động trong toàn doanh nghiệp.

Gọi Q: sản lượng tiêu thụ, P: giá bán, V: chi phí biến đổi đơn vị, F: chi phí cố định. Bảng báo cáo kết quả kinh doanh theo số dư đảm phí như sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Tổng số | Đơn vị |
| Doanh thu  (-) Chi phí biến đổi  Số dư đảm phí  (-) Chi phí cố định  Lợi nhuận hoạt động | PQ  VQ  (P-V)Q  F  (P-V)Q - F | P  V  P-V |

Tại sản lượng Q1 => Doanh thu: PQ1 => EBIT1 = (P-V)Q1 – F

Tại sản lượng Q2 => Doanh thu: PQ2 => EBIT2 = (P-V)Q2 - F

Khi doanh thu tăng một lượng: PQ2 – PQ1

Lợi nhuận tăng một lượng là: ∆EBIT = EBIT2 – EBIT1 = (P-V)(Q2-Q1)

Thông qua khái niệm tỷ lệ số dư đảm phí ta rút ra mối quan hệ giữa doanh thu và lợi nhuận, mối quan hệ đó là: nếu doanh thu tăng (giảm) một lượng thì lợi nhuận tăng lên (giảm xuống) một lượng bằng doanh thu tăng lên (giảm xuống) nhân với tỉ lệ số dư đảm phí (điều kiện định phí không đổi).

Hay nói cách khác, nếu tăng cùng một lượng doanh thu (do tăng sản lượng tiêu thụ) ở tất cả những sản phẩm, những bộ phận, những công ty… thì những công ty nào, những bộ phận nào có tỷ lệ số dư đảm phí lớn thì lợi nhuận tăng lên càng nhiều.

***Mai Xuân Bình – Khoa QTKD***