***PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC CẠNH TRANH DỰA VÀO THUYẾT “CLUSTER”***

Theo cuốn sách *The competitive Advantage of nations* của *Michael F. Porter, 1990.*  Sự thịnh vượng của một quốc gia không có tính kế thừa, mà nó được phát triển dựa vào các nguồn lực của nó. Theo quan điểm kinh tế cổ điển chủ yếu nó dựa vào tài nguyên tự nhiên, lao động, lãi suất, giá trị của đồng tiền. Khả năng cạnh tranh của quốc gia phụ thuộc vào năng lực của ngành công nghiệp để đổi mới, phát triển. Các công ty đạt được lợi thế cạnh tranh vì họ chịu áp lực và thách thức của chính đối thủ cạnh tranh trong nước, sự gia tăng các đơn vị cung ứng và yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Trong xu hướng cạnh tranh toàn cầu ngày càng gia tăng các quốc gia cần phải xác định các lợi thế cạnh tranh của mình dựa vào văn hóa, cấu trúc kinh tế, thể chế kinh tế, lịch sử. Mỗi quốc gia có điểm lợi thế riêng trong cạnh tranh, có những quốc gia thành công trên những lợi thế đó, cũng có những quốc gia không thành công trên lợi thế của họ. Để thành công hơn trên lợi thế cạnh tranh của quốc gia mình cần có môi trường, các quan điểm kinh tế tiên tiến, động cơ và thách thức.

Theo như nghiên cứu “Mô hình sự thành công lợi thế cạnh tranh của các quốc gia” trong cùng tài liệu của tác giả. Những suy nghĩ truyền thống như chi phí lao động, lãi suất, tỷ giá hối đoái, và quy mô kinh tế là yếu tố quyết định khả năng cao nhất của năng lực cạnh tranh. Ngày nay, Trong các công ty, những yếu tố đó đã được thay thế bằng những từ sáp nhập, liên minh, đối tác chiến lược, hợp tác, và toàn cầu hóa siêu quốc gia. Để phát triển năng lực cạnh tranh cần phải có sự nổ lực và phối hợp của chính phủ và các tập đoàn, doanh nghiệp. Chính phủ phát triển các chính sách quản lý khác nhau để nâng cao năng lực cạnh tranh, nổ lực quản lý tỷ giá hối đoái, phát triển quản lý thương mại chống độc quyền để hổ trợ doanh nghiệp. Còn doanh nghiệp nổ lực đổi mới kỹ thuật sản xuất, đổi mới tư duy chiến lược phát triển, phát triển thị trường mới, hướng đến khúc thị trường bị bỏ qua vì cho rằng ít lợi nhuận mà cả đối thủ cũng không quan tâm, sự đột phá trong khúc thị trường này cũng mang lại lợi thế cạnh tranh tốt. Điều này được tác giả thể hiện trong nghiên cứu “Lợi thế cạnh tranh của quốc gia là gì?”

Cuối cùng tác giả đưa ra bốn yếu tố tạo nên lợi thế kim cương của quốc gia, đó là:

1. Yếu tố điều kiện (Factor Conditions). Vị trí của quốc gia trong các yếu tố sản xuất như lao động có tay nghề hoặc cơ sở hạ tầng, cần thiết để cạnh tranh trong một cho
ngành công nghiệp.
2. Điều kiện nhu cầu (Demand Conditions). Bản chất của nhu cầu thị trường về sản phẩm hoặc dịch vụ của ngành công nghiệp.
3. Công nghiệp hỗ trợ và liên quan (Related and Supporting Industries). Sự hiện diện hay vắng mặt của nhà cung cấp và các ngành công nghiệp khác có liên quan cũng tạo nên sự cạnh tranh quốc tế của ngành công nghiệp ở các quốc gia.
4. Chiến lược công ty , cấu trúc, và Sự cạnh tranh (Firm Strategy. Structure, and Rivalry).. Công ty được tạo ra, tổ chức, và quản lý như thế nảo để tăng sự cạnh tranh trong nước trong điều kiện tổ chức của quốc gia đó.

Trên những yếu tố quyết định tạo ra môi trường quốc gia, các công ty học cách cạnh tranh trong môi trường đó.

Sơ đồ Yếu tố quyết định lợi thế cạnh tranh quốc gia



***Lý thuyết cụm (cluster)***

Đây là cơ sở để Michael F. Porter đưa ra lý thuyết về cụm

Lý thuyết cụm (cluster) là một nhóm các công ty, các tổ chức có liên quan trong một lĩnh vực cụ thể liên kết bởi sự tương đồng và bổ trợ. *(theo Michael F. Porter. Lợi thế Cạnh tranh của các quốc gia- trang 199)*.

Về sau, kinh nghiệm vận dụng mô hình cụm được sử dụng khá rộng trải trên thế giới trong nhiều lĩnh vực kinh tế . Đối với du lịch, cũng đã có nhiều tác giả vận dụng mô hình cụm để phân tích tính cạnh tranh và hướng đến phát triển bề vững

Tài liệu tham khảo:

*The competitive Advantage of nations* của *Michael F. Porter, 1990 page 74-91*