**QUẢN TRỊ NHÃN HIỆU NHƯ THẾ NÀO ?**

**(PHẦN 1)**

Quản lý và phát triển nhãn hiệu (quản trị nhãn hiệu) là một công việc quan trọng trong hoạt động của doanh nghiệp. Việc xây dựng và thực hiện chiến lược quản trị nhãn hiệu phải phù hợp với từng giai đoạn phát triển theo các xu hướng:

* Xây dựng và phát triển nhãn hiệu mới
* Lập phương án phát triển nhãn hiệu đã có ra một thị trường mới
* Xác định và củng cố nhãn hiệu trên thị trường hiện tại

Chiến lược nhãn hiệu luôn thống nhất với chiến lược phát triển tổng thể của doanh nghiệp và xây dựng theo mô hình Marketing 7S (Mc Kinsey) trong mối quan hệ gắn bó chặt chẽ giữa các nhân tố sau:

Share-value

Giá trị

Strategy

Chiến lược

Style

Phong cách

System

Hệ thống

Staff

Nhân sự

Structure

Cơ cấu

Skill

Kỹ năng