

Môi trường kinh doanh vẫn cần cải thiện hơn nữa

Những nỗ lực của Việt Nam nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và khả năng cạnh tranh đã mang lại kết quả đáng ghi nhận nhưng không đồng đều giữa các ngành, dẫn đầu đất nước tụt hậu so với các nước láng giềng.

Theo Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương (CIEM) và các doanh nghiệp tham gia hội thảo “Nâng cao chất lượng môi trường kinh doanh: cải cách điều kiện kinh doanh, quản lý chuyên ngành và thủ tục hành chính”.

Phó chủ tịch CIEM Phan Đức Hiếu cho biết thách thức lớn nhất là không thể dự đoán được về cải cách hành chính. Các nước láng giềng khác đã đạt được mục tiêu cải cách môi trường kinh doanh trong khi Việt Nam đã ban hành Nghị quyết 19 hàng năm để cải thiện môi trường kinh doanh mà không có nhiều tiến bộ.

Nguyễn Minh Thảo, Trưởng ban Môi trường Kinh doanh và Năng lực cạnh tranh tại CIEM, cho biết Nghị quyết 19 của Chính phủ đã giúp Việt Nam cải thiện môi trường kinh doanh dẫn đến một bước nhảy vọt lên vị trí thứ 68 trong bảng xếp hạng thế giới năm ngoái. Truy cập điện, bảo vệ nhà đầu tư và các chỉ số thanh toán thuế đã được cải thiện.

Tuy nhiên, nhiều lĩnh vực kinh doanh khác hầu như không có động thái, chẳng hạn như sử dụng tài sản, đăng ký quyền sở hữu và các chỉ số xử lý phá sản không thay đổi.

Ngoài ra, chỉ có Bộ Tài chính đã tìm cách cải thiện các quy định thương mại xuyên biên giới thuộc thẩm quyền của mình trong khi 12 bộ khác đã không thực hiện được công việc theo yêu cầu. Nếu thời gian cho giao dịch xuyên biên giới bị cắt giảm một ngày, 1 triệu đô la có thể được cứu, ông Thảo nói.

Chủ tịch CIEM Nguyễn Đình Cung cho biết, xếp hạng của Việt Nam trong chỉ số bắt đầu kinh doanh thấp và tiếp tục giảm dần từ năm 2014 đến 2017 bất chấp sự sẵn có của Nghị quyết 19 trong nhiều năm.

Đối với việc bãi bỏ các điều kiện kinh doanh cho quản lý chuyên ngành, các bộ đã báo cáo giảm hàng trăm điều kiện kinh doanh, chẳng hạn như Bộ Công Thương đã loại bỏ hơn 650 điều kiện. Tuy nhiên, họ cũng đã bổ sung thêm các điều kiện mới thay thế.

Đối với thủ tục hải quan, lệ phí không chính thức đã trở thành một bình thường mới. Nếu lệ phí không chính thức là 300.000 đồng cho mỗi tờ khai hải quan, doanh nghiệp sẽ phải trả 10.000 tỷ đồng một năm cho ngành hải quan, ông Thảo nói.

Ông Nguyễn Đình Tuệ, Giám đốc Trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ của Hiệp hội doanh nghiệp TP HCM, lưu ý sự thiếu nhất quán của các văn bản pháp lý đã mang lại nhiều quyền lực hơn cho các cơ quan hải quan.