**Truyền thông xã hội sẽ đạt được mốc quan trọng vào năm 2018**

***Vào năm 2018, 10% tổng chi tiêu quảng cáo của Mỹ sẽ được chuyển tới Facebook***

Với Facebook và Twitter tại trung tâm các cuộc đối thoại quốc gia về quảng cáo chính trị minh bạch và tin giả, năm tới sẽ là bất cứ điều gì nhưng u ám cho các công ty truyền thông xã hội.

[](https://oasc10.247realmedia.com/RealMedia/ads/click_lx.ads/www.emarketer.com/content/social-media-will-hit-major-milestones-in-both-ad-revenues-and-usage-in-2018/L25/1843790414/Middle1/eMarketer/emarketer_quiz_predictive_oct-nov_2017_270x270_ros/quiz_predictive_marketing_270x270.jpg/4b6e5163596c70556b5a454142384a6d;zip=VN:100000?x)

Sự thống trị ngày càng tăng của Facebook về kỹ thuật số đã trở nên nổi tiếng; năm nay nó sẽ chiếm 23,0% tổng chi tiêu quảng cáo kỹ thuật số của Mỹ. Nhưng nó cũng sẽ đạt đến một đỉnh cao mới vào năm 2018, với mức 1 đô la Mỹ mỗi 10 đô la chi tiêu cho tất cả các quảng cáo-kỹ thuật số và không kỹ thuật số kết hợp.

Để đạt được điểm nhấn lớn hơn, doanh thu quảng cáo ở Mỹ của Facebook (dự báo của eMarketer đạt 21,57 tỷ đô la trong năm nay) sẽ gấp đôi số tiền quảng cáo trên báo (10,74 tỷ đô la) và gần như nhiều như các nhà quảng cáo sẽ chi tiêu cho toàn bộ ấn bản (23,12 tỷ đô la Mỹ). Vào năm 2019 Facebook sẽ tăng tốc, chiếm 11,3% tổng chi tiêu quảng cáo của Mỹ, so với 10,0% cho in ấn.

Trong khi đó, Twitter và Snapchat sẽ đạt được mức tương đương trong doanh thu quảng cáo của Mỹ. eMarketer hy vọng Snapchat sẽ thu được 1,18 tỷ USD doanh thu quảng cáo của Mỹ trong năm nay, so với 1,16 tỷ USD của Twitter. Mặc dù cơ sở người dùng của Snapchat đang phát triển chậm hơn dự kiến ​​nhưng nó vẫn sẽ tăng trưởng doanh thu trong năm nay, nhờ khả năng đo lường được cải thiện và công cụ nhắm mục tiêu quảng cáo ngày càng tăng.

Mặt khác, Twitter không phát triển: doanh thu quảng cáo của nó dự kiến ​​sẽ giảm 4.5% vào năm 2018. Mặc dù đẩy mạnh vào lập trình video, Twitter sẽ chỉ tiếp tục thêm vào lợi nhuận biên trong việc sử dụng, cũng như tạo ra những thách thức về doanh thu.

Những dự báo này được rút ra từ báo cáo mới nhất của eMarketer, "Xu hướng Xã hội Hoa Kỳ năm 2018: Dự đoán của eMarketer cho năm". Báo cáo xem xét các dự báo chính của eMarketer cho năm tới và kiểm tra các dự đoán năm 2017 của chúng tôi-những gì chúng tôi có được cũng như những gì chúng tôi đã sai. Người đăng ký eMarketer PRO có thể truy cập vào báo cáo đầy đủ ở đây. Những người không đăng ký có thể tìm hiểu thêm ở đây.

Trong tập mới nhất của "Behind the Numbers", nhà phân tích Debra Aho Williamson của eMarketer đã nhìn vào tương lai và dự đoán điều gì sẽ xảy ra trong không gian thay đổi nhanh vào năm 2018.

Nguyễn Thị Tuyên Ngôn – Khoa QTKD

Nguồn: <https://www.emarketer.com/content/social-media-will-hit-major-milestones-in-both-ad-revenues-and-usage-in-2018>