

## **ĐỀ CƯƠNG MÔN THI TỐT NGHIỆP**

**Ngành QTKD tổng hợp**

**Tháng 5/2015**

### **Môn1: KIẾN THỨC CƠ SỞ NGÀNH (1 tín chỉ)**

#### **A. Học phần Quản trị chiến lược**

##### ***1. Khái quát về chiến lược và quản trị chiến lược***

###### **1.1 Chiến lược và quản trị chiến lược**

###### **1.1.1 Chiến lược (Strategy)**

###### **1.1.2 Quản trị chiến lược (Strategic Management)**

###### **1.2 Mô hình quản trị chiến lược**

###### **1.2.1 Tầm nhìn, Sứ mệnh công ty**

###### **1.2.2 Phân tích môi trường bên ngoài**

###### **1.2.3 Phân tích môi trường bên trong**

###### **1.2.4 Mục tiêu chiến lược**

###### **1.2.5 Phân tích lựa chọn chiến lược**

###### **1.2.6 Thực thi chiến lược**

###### **1.2.7 Kiểm soát chiến lược**

###### **1.3 Tầm nhìn chiến lược, Sứ mệnh**

###### **1.3.1 Tầm nhìn chiến lược**

###### **1.3.2 Sứ mệnh**

##### ***2. Phân tích môi trường bên ngoài***

###### **2.1 Khái quát về phân tích môi trường bên ngoài**

###### **2.1.1 Khái niệm phân tích môi trường bên ngoài**

###### **2.1.2 Sự cần thiết của phân tích môi trường bên ngoài**

## 2.2 Môi trường ngành

2.2.1 Khái quát về ngành và phân tích ngành

2.2.2 Mô hình năm tác lực cạnh tranh (Five Forces Model)

2.2.3 Nhóm chiến lược

2.2.4 Hạng chế của các công cụ phân tích môi trường ngành

## 3. *Phân tích môi trường bên trong*

### 3.1 Những vấn đề cơ bản về lợi thế cạnh tranh

3.1.1 Bản chất của lợi thế cạnh tranh

3.1.2 Các khối cơ bản của lợi thế cạnh tranh

3.1.3 Nguồn gốc của lợi thế cạnh tranh

### 3.2 Chuỗi giá trị

## 4. *Lựa chọn chiến lược kinh doanh*

### 4.1 Chiến lược cấp công ty

4.1.1 Chiến lược tăng trưởng tập trung

4.1.2 Chiến lược tăng trưởng hội nhập

4.1.3 Chiến lược đa dạng hóa

### 4.2 Chiến lược cạnh tranh cấp ngành (cấp đơn vị kinh doanh)

4.2.1 Chiến lược chi phí thấp

4.2.2 Chiến lược khác biệt hóa

4.2.3 Chiến lược tập trung

### 4.3 Phân tích danh mục vốn đầu tư

4.3.1 Phương pháp phân tích danh mục vốn đầu tư trên ma trận BCG (Boston Consulting Group)

4.3.2 Phương pháp phân tích danh mục vốn đầu tư trên ma trận Boston – GE (phương pháp McKinsey)

## **B. Học phần Tổng quan Hành vi tổ chức**

### **1. *Hành vi cấp độ cá nhân***

- 1.1 Đặc tính tiêu sử
- 1.2 Tính cách
- 1.3 Nhận thức (Perception)
- 1.4 Giá trị
- 1.5 Thái độ
- 1.6.1 Động cơ thúc đẩy

### **2. *Hành vi cấp độ nhóm***

- 2.1 Định nghĩa nhóm
- 2.2 Mô hình hành vi nhóm
- 2.3 Truyền thông
  - 2.3.1 Định nghĩa về truyền thông
  - 2.3.2 Mô hình quá trình truyền thông
  - 2.3.3 Truyền thông ngôn ngữ và truyền thông phi ngôn ngữ
  - 2.3.4 Truyền thông chính thức và phi chính thức

### **3. *Hành vi cấp độ tổ chức***

- 3.1 Định nghĩa về văn hóa tổ chức
- 3.2 Các mặt chức năng và phi chức năng của văn hóa tổ chức
- 3.3 Các biểu hiện đặc trưng của văn hóa tổ chức
  - 3.3.1 Các biểu trưng trực quan
  - 3.3.2 Các biểu trưng phi trực quan

**BAN GIÁM HIỆU**

**P ĐÀO TẠO**

**KHOA QTKD**

**BỘ MÔN**

**Ths. Hồ Nguyễn Khoa**

**ThS. Hồ Tấn Tuyền**