

STT	MSSV	HỌ VÀ TÊN	LỚP	TÊN ĐỀ TÀI (TIẾNG ANH)	TÊN ĐỀ TÀI (TIẾNG VIỆT)	GV HƯỚNG DẪN	Thời gian, Địa điểm, Phòng thi
1	28204600630	Nguyễn Thị Kim Huệ	K28HP-QTM	Cross-Cultural Analysis of Digital Communication Preferences in Apartment Rental Inquiry: Examining Platform Usage Patterns, Information-Seeking Behaviors, and Response Effectiveness Among Vietnamese and International Clients at Haviland House Joint Stock Company	Phân tích đa văn hóa về ưu tiên truyền thông số trong việc tìm kiếm thông tin thuê căn hộ: Nghiên cứu mô hình sử dụng nền tảng, hành vi tìm kiếm thông tin và hiệu quả phản hồi giữa khách hàng Việt Nam và quốc tế tại Công ty Cổ phần Haviland House	TS. Subhankar Das	13:00 thứ Sáu ngày 15/5/2026 Phòng 211 toà G, cơ sở Hoà Khánh Nam
2	28207330717	Vương Thúy Vy	K28HP-QTM	Identifying Key Factors Influencing Customer Engagement in Social Media Marketing: A study of Content Strategy, Platform Selection, and Audience Characteristics at HHG Investment Group Joint Stock Company (HHG Group)	Xác định các yếu tố then chốt ảnh hưởng đến mức độ tương tác của khách hàng trong marketing trên mạng xã hội: Nghiên cứu về chiến lược nội dung, lựa chọn nền tảng và đặc điểm đối tượng khách hàng tại công ty CP Tập Đoàn Đầu Tư HHG	TS. Subhankar Das	
3	28214600943	Nguyễn Văn Thư	K28HP-QTM	Mapping Touchpoint Experiences, Identifying Pain Points, and Designing Brand Differentiators Across the Awareness–Consideration–Application Stages in the Job Seeker Journey at JobKey Joint Stock Company: A Service Blueprint and Brand Positioning Framework Development	Lập bản đồ trải nghiệm điểm tiếp xúc, xác định điểm đau và thiết kế yếu tố khác biệt thương hiệu qua các giai đoạn nhận thức-cân nhắc-ứng tuyển trong hành trình người tìm việc tại Công ty Cổ phần JobKey: Phát triển khung định vị thương hiệu và sơ đồ dịch vụ	TS. Subhra Rani Mondal	
4	28214654538	Nguyễn Đình Thuật	K28HP-QTM	Uncovering Purchase Motivations, Design Preferences, and Price Sensitivity Patterns in Gen Z Consumer Behavior for Print-on-Demand Products at Obox Group Joint Stock Company: A Mixed-Methods Study Using Online Behavior Analytics and Focus Group Insights	Khám phá động cơ mua hàng, xu hướng thiết kế và mô hình nhạy cảm giá trong hành vi tiêu dùng thế hệ Gen Z đối với sản phẩm in theo yêu cầu tại công ty cổ phần Obox Group: Nghiên cứu phương pháp hỗn hợp sử dụng phân tích hành vi trực tuyến và thông tin từ nhóm tập trung	TS. Subhra Rani Mondal	
5	28204649983	Trần Thị Bích Ngọc	K28HP-QTM	The effect of micro-influencers' characteristics on online shopping intention for hair and body care products in Vietnam: the serial mediating role of perceived risk and customer trust	Ảnh hưởng của các đặc điểm của Micro-Influencer đến dự định mua sắm trực tuyến các sản phẩm chăm sóc tóc và cơ thể tại Việt Nam: vai trò trung gian chuỗi của cảm nhận rủi ro và niềm tin khách hàng	TS. Nguyễn Lê Giang Thiên	17:30 thứ Năm ngày 14/5/2026 Phòng 211 toà G, cơ sở Hoà Khánh Nam
6	28204654208	Nguyễn Lâm Tuyền	K28HP-QTM	The Impact of Content Characteristics on Consumers' Intention to Purchase Coffee Chain Brands: The Mediating Role of Customer Engagement	Tác động của đặc điểm nội dung đến dự định mua cà phê theo chuỗi thương hiệu: Vai trò trung gian của tương tác	TS. Nguyễn Lê Giang Thiên	