

KẾ HOẠCH**Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2017-2018****I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU****1. Mục đích**

Công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo trong năm học 2017-2018 nhằm nâng cao nhận thức, làm rõ các chủ trương, chính sách cũng như những chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo về giáo dục và đào tạo để xã hội hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của ngành. Từ đó tạo sự đồng thuận của xã hội, các cấp, các ngành, lãnh đạo các địa phương và các cơ quan trung ương trong việc thực hiện đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo tinh thần của Nghị quyết 29-NQ/TW.

2. Yêu cầu

Nội dung truyền thông phải phản ánh đúng các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành Giáo dục.

Nhanh chóng nhận diện, dự báo các vấn đề “nóng” để chủ động, kịp thời có phương án xử lý đúng đắn và tạo sự cộng hưởng cao.

II. TRỌNG TÂM TUYÊN TRUYỀN

Tập trung truyền thông ba nhiệm vụ trọng tâm trong năm học 2017-2018: Đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; Tự chủ đại học; Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục và Luật giáo dục đại học.

Bên cạnh kế hoạch truyền thông chung của ngành, mỗi đơn vị xây dựng kế hoạch truyền thông riêng của từng đơn vị. Kế hoạch truyền thông bám sát 09 nhóm nhiệm vụ chủ yếu và 05 nhóm giải pháp cơ bản của ngành, trong đó:

1. Về Giáo dục Mầm non: Trọng tâm truyền thông về phát triển, nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên mầm non; công tác xã hội hóa giáo dục mầm non; chuẩn bị cho trẻ vào lớp 1; quản lý chất lượng các trường mầm non ngoài công lập (Vụ GDMN làm đầu mối).

2. Về Giáo dục Tiểu học: Trọng tâm truyền thông về đánh giá học sinh tiểu học theo Thông tư số 22/2016/TT-BGDĐT; phương pháp giáo dục VNEN và các phương pháp dạy học mới; dạy thêm, học thêm (Vụ GDTH làm đầu mối).

3. Về Giáo dục Trung học: Trọng tâm truyền thông về công tác phân luồng; đổi mới chương trình hướng nghiệp; triển khai áp dụng phương pháp giáo dục STEM trong các trường học; dạy thêm, học thêm (Vụ GDTrH làm đầu mối).

4. Về Giáo dục Đại học: Trọng tâm truyền thông về tự chủ đại học; kiểm định chất lượng giáo dục đại học; đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao; sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục đại học (Vụ GDĐH làm đầu mối).

5. Về Nhà giáo và Cán bộ quản lý giáo dục: Trọng tâm truyền thông về chuẩn giáo viên, giảng viên, chuẩn hiệu trưởng và chuẩn cán bộ quản lý giáo dục; bồi dưỡng, đào tạo đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý đáp ứng yêu cầu chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới (Cục Nhà giáo và Cán bộ quản lý giáo dục làm đầu mối).

6. Về Cơ sở vật chất: Trọng tâm truyền thông về công tác chuẩn bị cơ sở vật chất thực hiện chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới (Cục Cơ sở vật chất làm đầu mối).

7. Về Công nghệ thông tin: Trọng tâm truyền thông về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục (Cục Công nghệ thông tin làm đầu mối).

8. Về Hợp tác quốc tế: Trọng tâm truyền thông về đẩy mạnh hợp tác quốc tế của Bộ và của các cơ sở giáo dục; kinh nghiệm quốc tế trong đổi mới giáo dục (Cục Hợp tác quốc tế làm đầu mối).

9. Về Giáo dục dân tộc: Trọng tâm truyền thông chính sách cho giáo dục vùng dân tộc; cộng điểm ưu tiên; học sinh cử tuyển tốt nghiệp ra trường không có việc làm (Vụ Giáo dục dân tộc làm đầu mối).

10. Về Tài chính - Kế hoạch: Trọng tâm truyền thông về quy hoạch mạng lưới cơ sở giáo dục; tài chính giáo dục, chính sách học phí, thu chi đầu năm học (Vụ Kế hoạch - Tài chính làm đầu mối).

11. Về Khoa học, Công nghệ và Môi trường: Trọng tâm truyền thông về gắn kết giữa nghiên cứu khoa học với đào tạo và doanh nghiệp để nâng cao chất lượng và hiệu quả nghiên cứu (Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường làm đầu mối).

12. Về Giáo dục Thể chất: Trọng tâm truyền thông về đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục thể chất trong nhà trường theo định hướng phát triển toàn diện đức - trí - thể - mỹ; phòng chống đuối nước, tai nạn thương tích; phòng chống bạo lực; trường học an toàn (Vụ Giáo dục thể chất làm đầu mối).

13. Về Giáo dục chính trị và công tác học sinh, sinh viên: Trọng tâm truyền thông về giáo dục đạo đức, lối sống, pháp luật cho học sinh, sinh viên, trong đó gắn với các vụ bậc học khác để có các biện pháp phòng ngừa bạo lực học đường (Vụ

Giáo dục chính trị và công tác học sinh sinh viên làm đầu mối).

14. Về Pháp chế: Trọng tâm truyền thông về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục; phối hợp với Vụ Giáo dục Đại học truyền thông về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục đại học (Vụ Pháp chế làm đầu mối).

15. Về Thanh tra: Trọng tâm truyền thông về việc các cơ quan, đơn vị, trường học chấp hành chính sách, chỉ đạo của Bộ về GD&ĐT (Thanh tra Bộ làm đầu mối).

16. Về Dạy và học Ngoại ngữ theo đề án NNQG 2020: Trọng tâm truyền thông về kiểm định, đánh giá chất lượng dạy học ngoại ngữ; thi cấp chứng chỉ ngoại ngữ (Đề án ngoại ngữ 2020 làm đầu mối).

17. Truyền thông về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông, trong đó có chương trình các môn học, lộ trình và các điều kiện triển khai chương trình, sách giáo khoa mới (Dự án RGEP làm đầu mối).

18. Truyền thông về giải pháp nâng cao khả năng có việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp (Viện Khoa học giáo dục Việt Nam làm đầu mối).

Các đơn vị căn cứ vào chức năng nhiệm vụ, bám sát 09 nhóm nhiệm vụ trọng tâm và 05 nhóm giải pháp chủ yếu của ngành để xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể.

Ngoài các nhóm vấn đề nêu trên, căn cứ vào các chủ trương, chính sách mới của ngành, tình hình thực tiễn hoạt động giáo dục tại các địa phương để lựa chọn các nội dung phù hợp tổ chức truyền thông cho hiệu quả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng

1.1. Trung tâm Truyền thông Giáo dục

Giúp việc cho Chánh Văn phòng trong việc quản trị các hoạt động truyền thông của ngành; xây dựng và tổ chức triển khai các kế hoạch truyền thông; kết nối với các cơ quan truyền thông báo chí, các đơn vị thuộc Bộ, cơ quan Bộ, các đầu mối phụ trách truyền thông của các sở giáo dục và đào tạo, các trường đại học để tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông.

Chịu trách nhiệm thực hiện các tin, bài phản ánh hoạt động của Lãnh đạo Bộ; đăng tin, bài, ảnh trên Cổng thông tin điện tử của Bộ. Phó Chánh Văn phòng phụ trách truyền thông chịu trách nhiệm biên tập và xuất bản tin, bài.

Phối hợp để định hướng tin, bài truyền thông trên báo giấy và báo điện tử Giáo dục và Thời đại.

Quản lý nội dung, thông tin, hoạt động của Cổng thông tin điện tử Bộ Giáo

dục và Đào tạo; đôn đốc các vụ, cục, đơn vị viết bài đăng trên Cổng thông tin điện tử về các hoạt động chuyên môn của đơn vị.

Hỗ trợ một số vụ, cục lập, quản trị trang Fanpage của đơn vị (thí điểm đối với Cục Nhà giáo và Cán bộ quản lý giáo dục, Vụ Giáo dục Đại học, Vụ Giáo dục Thể chất, Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên).

Xây dựng và phát hành bản tin nội bộ Bộ Giáo dục và Đào tạo.

1.2. Trung tâm phát triển giáo dục phía Nam

Chủ động nắm bắt tình hình dư luận quan tâm về giáo dục ở các tỉnh phía Nam, chủ động xử lý theo thẩm quyền hoặc kịp thời báo cáo về Văn phòng để được chỉ đạo xử lý kịp thời.

Là đầu mối quan hệ với các cơ quan báo chí có trụ sở chính ở phía Nam, thường trú của các cơ quan báo chí trung ương ở phía Nam.

Phối hợp với Trung tâm Truyền thông giáo dục tham mưu, đề xuất các giải pháp truyền thông phù hợp trong từng giai đoạn cụ thể, đặc biệt là tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng phía Nam.

2. Báo Giáo dục và Thời đại

Bám sát hoạt động của Bộ, lãnh đạo Bộ để đưa tin chính xác, kịp thời, trong đó không chạy theo sự kiện, tin tức mà tập trung vào những bài phân tích có tính chuyên môn sâu về giáo dục đào tạo.

Tái cơ cấu tổ chức và hoạt động của Báo theo hướng bám sát nhiệm vụ của ngành; bồi dưỡng, đào tạo lại và sắp xếp đội ngũ phóng viên cho phù hợp với yêu cầu mới.

Thành lập Công ty truyền thông trực thuộc Báo Giáo dục Thời đại; phối hợp với VTV7 xây dựng các chương trình truyền hình có chất lượng phục vụ công tác truyền thông của ngành.

3. Các đơn vị thuộc cơ quan Bộ

Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị, lựa chọn các vấn đề, nội dung truyền thông phù hợp; thống nhất với Trung tâm Truyền thông Giáo dục về các vấn đề cần truyền thông để chủ động phối hợp thực hiện.

Chủ động cung cấp thông tin đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ.

Giới thiệu danh sách cộng tác viên để viết bài, trả lời phỏng vấn, tham mưu chính sách gồm: chuyên gia, giảng viên, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, trong đó, các chuyên gia phải là người am hiểu chuyên môn sâu về các vấn đề cần truyền thông trong lĩnh vực đơn vị phụ trách.

Chủ động nắm bắt để xử lý các vấn đề nóng về giáo dục và đào tạo trong phạm vi phụ trách mà báo chí nêu.

4. Các dự án, đề án, chương trình

Các Dự án, Đề án, Chương trình phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Truyền thông Giáo dục tổ chức truyền thông các nhiệm vụ của đơn vị và có trách nhiệm bố trí kinh phí truyền thông đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

5. Các cơ sở giáo dục, các sở giáo dục và đào tạo (gọi chung là cơ sở)

Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với Văn phòng để thống nhất nội dung thông tin và định hướng tuyên truyền về các vấn đề nóng tại cơ sở được xã hội quan tâm.

Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của cơ sở gửi về Văn phòng để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Phối hợp với Văn phòng tổ chức các đoàn phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình đi thực tế phản ánh tình hình giáo dục và đào tạo tại địa phương.

Định kỳ hàng tháng gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục đào tạo tại cơ sở và kết quả xử lý, gửi về Văn phòng trước ngày 25 hằng tháng.

6. Kinh phí thực hiện

Vụ Kế hoạch - Tài chính phối hợp cùng Văn phòng và các đơn vị liên quan bố trí đủ nguồn kinh phí để thực hiện kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Các Thứ trưởng (để c/đ);
- Các sở GD&ĐT (để t/h);
- Các ĐH, HV, trường ĐH, CĐSP (để t/h);
- Các đơn vị thuộc cơ quan Bộ (để t/h);
- Báo GD&ĐT, Tạp chí GD (để t/h);
- Đề án Ngoại ngữ quốc gia 2020 (để t/h);
- Viện Khoa học GDVN (để t/h);
- Lưu: VT, VP.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phạm Mạnh Hùng