

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-BGDĐT

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai nhiệm vụ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I: từ năm 2025 đến năm 2030 của Bộ Giáo dục và đào tạo năm 2026 giao cho Vụ Học sinh, sinh viên

Thực hiện Quyết định số 1420/QĐ-BGDĐT ngày 29/5/2026 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc phê duyệt nhiệm vụ và dự kiến kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I từ năm 2025 đến năm 2030 của Bộ Giáo dục và Đào tạo năm 2026, Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa năm 2026 giao cho Vụ Học sinh, sinh viên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tổ chức triển khai kịp thời, đồng bộ, thiết thực và hiệu quả các nhiệm vụ được giao cho Vụ Học sinh, sinh viên trong Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa năm 2026; góp phần thực hiện mục tiêu phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam và phát huy vai trò của ngành Giáo dục trong xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa học đường.

b) Xây dựng, củng cố các giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống và chuẩn mực ứng xử của học sinh, sinh viên; từng bước hình thành môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, nhân văn, tôn trọng và trách nhiệm, phù hợp với yêu cầu chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

c) Tăng cường các hoạt động hỗ trợ, tư vấn và bảo vệ người học, nhất là trẻ em, học sinh, sinh viên, học viên có nguy cơ, hoàn cảnh khó khăn hoặc yếu thế; ứng dụng công nghệ trong công tác tư vấn học đường, công tác xã hội trường học, góp phần phòng ngừa rủi ro, hỗ trợ kịp thời và xây dựng môi trường học đường an toàn, lành mạnh.

d) Phát hiện, tuyên truyền, lan tỏa và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả về văn hóa học đường, đạo đức, lối sống; tạo điều kiện để người học tham gia, trải nghiệm và thực hành các giá trị văn hóa, phát triển năng lực, tinh thần sáng tạo, khởi nghiệp trong các ngành công nghiệp văn hóa; góp phần hình thành nguồn nhân lực trẻ có phẩm chất, năng lực và trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.

đ) Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, trọng tâm là Hội diễn “Giai điệu tuổi hồng” toàn quốc, tạo môi trường văn hóa, nghệ thuật lành mạnh, bổ ích cho học sinh phổ thông; giáo dục đức, trí, thể, mỹ, bồi dưỡng tình yêu quê hương, đất nước, góp phần hình thành, hoàn thiện nhân cách, phát triển toàn diện người

học, phát hiện và bồi dưỡng năng khiếu, tài năng nghệ thuật, đồng thời tăng cường gắn kết nhà trường, gia đình, địa phương và cộng đồng.

2. Yêu cầu

a) Việc triển khai nhiệm vụ phải bám sát mục tiêu, nội dung, phạm vi, nguồn kinh phí của Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa và các văn bản chỉ đạo có liên quan; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định.

b) Nội dung thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Bộ Giáo dục và Đào tạo; bảo đảm tính giáo dục, tính định hướng, tính lan tỏa; phù hợp với lứa tuổi, tâm lý, đặc điểm của học sinh, sinh viên.

c) Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị thuộc Bộ, các sở giáo dục và đào tạo, cơ sở giáo dục, cơ quan truyền thông và các tổ chức, cá nhân có liên quan trong quá trình triển khai.

d) Việc quản lý, sử dụng, thanh toán, quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, Chương trình mục tiêu quốc gia và các quy định hiện hành.

II. CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

1. Xây dựng hệ giá trị văn hóa học đường và chuẩn mực đạo đức cho học sinh, sinh viên Việt Nam bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế

1.1. Nội dung, hoạt động thực hiện

- Xây dựng bộ công cụ khảo sát, đánh giá thực trạng giáo dục đạo đức, lối sống, thực hiện quy tắc ứng xử của học sinh, sinh viên hiện nay.

- Tổ chức khảo sát, hội thảo tại 03 miền.

- Báo cáo tổng kết kinh nghiệm quốc tế, phân tích số liệu, đánh giá thực trạng và kiến nghị, đề xuất xây dựng hệ giá trị đạo đức, chuẩn mực học sinh, sinh viên Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

1.2. Sản phẩm đầu ra

- 03 hội thảo, 03 cuộc khảo sát được tổ chức ở 03 miền.

- 01 báo cáo tổng hợp kinh nghiệm quốc tế, phân tích số liệu, đánh giá thực trạng và kiến nghị, đề xuất xây dựng hệ giá trị đạo đức, chuẩn mực học sinh, sinh viên Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

1.3. Thời gian và địa điểm

- Quý IV/2026.

- Địa điểm: Tại ba miền Bắc, Trung, Nam (sẽ có thông báo cụ thể khi thực hiện).

1.4. Đối tượng

- Thực hiện phiếu khảo sát gồm: Cán bộ quản lý, giáo viên, giảng viên và học sinh, sinh viên tại các cơ sở giáo dục.

- Tham gia Hội thảo gồm: chuyên gia, cán bộ quản lý, giảng viên, giáo viên tại các cơ sở giáo dục và đào tạo.

1.5. Kinh phí thực hiện: 1.000 triệu đồng.

2. Triển khai công tác tư vấn học đường, công tác xã hội trường học trong tư vấn, hỗ trợ cho trẻ em, người học, sinh viên, học viên tại các cơ sở giáo dục.

2.1. Nội dung, hoạt động thực hiện

- Thiết lập phần mềm tiếp nhận thông tin của cơ sở giáo dục để tiếp nhận, nắm bắt thông tin về các nguy cơ, khó khăn cần trợ giúp của người học (sẽ tích hợp vào hệ thống cơ sở dữ liệu ngành giáo dục và đào tạo).

- Tập huấn hướng dẫn sử dụng phần mềm tiếp nhận thông tin của cơ sở giáo dục để tiếp nhận, nắm bắt thông tin về các nguy cơ, khó khăn cần trợ giúp của người học.

- Tổ chức truyền thông giới thiệu về tính ứng dụng và hiệu quả của phần mềm.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện.

2.2. Sản phẩm đầu ra

- 01 phần mềm tiếp nhận thông tin của cơ sở giáo dục để tiếp nhận, nắm bắt thông tin về các nguy cơ, khó khăn cần trợ giúp của người học được thiết lập, hoàn thiện (Phần mềm).

- 01 Tài liệu hướng dẫn sử dụng phần mềm.

- 02 lớp tập huấn hướng dẫn sử dụng phần mềm.

- 01 Video, 02 tin bài truyền thông về phần mềm.

- 01 Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ.

2.3. Thời gian và địa điểm

- Quý IV/2026

- Địa điểm: Tổ chức tập huấn ở thành phố Hồ Chí Minh, Bắc Ninh.

2.4. Đối tượng

Cán bộ quản lý, giảng viên, giáo viên, nhân viên tại các cơ sở giáo dục phổ thông, cơ sở giáo dục thường xuyên, trường chuyên biệt, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, cơ sở giáo dục đại học.

2.5. Kinh phí thực hiện: 1.000 triệu đồng.

3. Tổ chức hoạt động tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hay, hiệu quả về văn hóa học đường, đạo đức, lối sống cho học sinh, sinh viên.

3.1. Nội dung, hoạt động thực hiện

- Xây dựng kế hoạch, tiêu chí lựa chọn mô hình, nội dung tuyên truyền;

- Khảo sát, lựa chọn mô hình, điển hình để tuyên truyền;

- Sản xuất sản phẩm truyền thông; tổ chức truyền thông, lan tỏa và nhân rộng mô hình.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện.

3.2. Sản phẩm đầu ra

- 30 sản phẩm tin, bài phản ánh, giới thiệu mô hình, câu chuyện điển hình.
- 10 phóng sự ảnh, bộ ảnh tư liệu chất lượng.
- 05 clip truyền thông ngắn (thời lượng từ 3-5 phút).
- 16 sản phẩm infographic, thiết kế truyền thông số hiện đại.
- 01 báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện nhiệm vụ truyền thông.

3.3. Thời gian và địa điểm

- Quý IV/2026
- Địa điểm: Tại ba miền Bắc, Trung, Nam.

3.4. Đối tượng

Trẻ em, học sinh, sinh viên, học viên; cán bộ quản lý giáo dục; nhà giáo; cán bộ làm công tác học sinh, sinh viên; tổ chức Đoàn, Hội, Đội trong nhà trường; cha mẹ học sinh và cộng đồng xã hội; cơ sở giáo dục, tập thể, cá nhân, mô hình, câu lạc bộ, hoạt động, chương trình, cách làm hiệu quả.

3.5. Kinh phí thực hiện: 1.000 triệu đồng.

4. Hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên về các hoạt động liên quan đến ngành công nghiệp văn hóa năm 2026.

4.1. Nội dung, hoạt động thực hiện

- Xây dựng tiêu chí lựa chọn dự án, tổ chức tiếp nhận, đánh giá, lựa chọn 05 dự án khởi nghiệp của học sinh, sinh viên thuộc lĩnh vực công nghiệp văn hóa để hỗ trợ ươm tạo, triển khai thí điểm.

- Tổ chức 02 cuộc tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ tư vấn hỗ trợ khởi nghiệp lĩnh vực văn hóa và tập huấn kỹ năng khởi nghiệp sáng tạo lĩnh vực văn hóa cho học sinh, sinh viên có các dự án thuộc lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Tổ chức hoạt động cố vấn, hỗ trợ hoàn thiện mô hình, sản phẩm, kế hoạch triển khai, kết nối nguồn lực và hỗ trợ triển khai thí điểm đối với 05 dự án được lựa chọn.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai; xây dựng báo cáo tổng kết nhiệm vụ và đề xuất định hướng tiếp tục hỗ trợ, nhân rộng mô hình.

4.2. Sản phẩm đầu ra

- 01 bộ tài liệu hướng dẫn kèm tiêu chí, biểu mẫu phục vụ tiếp nhận, đánh giá, lựa chọn và hỗ trợ ươm tạo dự án, được thẩm định và hoàn thiện.

- 02 cuộc tập huấn tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

- 05 dự án khởi nghiệp của học sinh, sinh viên thuộc lĩnh vực công nghiệp văn hóa được lựa chọn, hỗ trợ ươm tạo, cố vấn, hoàn thiện và triển khai thí điểm.
- 01 báo cáo tổng kết, đánh giá kết quả và đề xuất định hướng tiếp tục hỗ trợ, nhân rộng mô hình.

4.3. Thời gian và địa điểm

- Tháng 9/2026: xây dựng, thẩm định và hoàn thiện bộ tài liệu hướng dẫn kèm tiêu chí, biểu mẫu; thông báo tiếp nhận hồ sơ dự án.
- Tháng 10/2026: tổ chức 02 cuộc tập huấn tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh; tiếp nhận, đánh giá và lựa chọn 05 dự án.
- Tháng 10 - 12/2026: tổ chức ươm tạo, cố vấn, hỗ trợ hoàn thiện và triển khai thí điểm các dự án được lựa chọn.
- Tháng 12/2026: tổng hợp, đánh giá kết quả và hoàn thiện báo cáo tổng kết.

4.4. Đối tượng

Học sinh, sinh viên có ý tưởng, dự án khởi nghiệp thuộc lĩnh vực công nghiệp văn hóa; cán bộ tư vấn hỗ trợ khởi nghiệp; giảng viên, giáo viên, cán bộ phụ trách hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp có liên quan.

4.5. Kinh phí thực hiện: 2.000 triệu đồng.

5. Tổ chức Hội diễn văn nghệ “Giai điệu tuổi hồng” toàn quốc dành cho học sinh phổ thông.

5.1. Nội dung, hoạt động thực hiện

- Công tác chuẩn bị, xây dựng văn bản tổ chức Hội diễn.
- Tổ chức thông tin, tuyên truyền và hướng dẫn triển khai.
- Tổ chức Hội diễn cấp toàn quốc.
- Tổng kết, đánh giá, tuyên dương và nhân rộng kết quả.

5.2. Sản phẩm đầu ra

- Kế hoạch tổ chức; Thẻ lệ Hội diễn.
- Các Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và các tiểu ban chuyên môn phục vụ Hội diễn.
- Các văn bản chỉ đạo phục vụ Hội diễn.
- Quyết định khen thưởng các tập thể, cá nhân và các tiết mục xuất sắc.
- Thông báo kết quả Hội diễn, đánh giá kết quả tổ chức và định hướng phong trào văn nghệ học đường trong giai đoạn tiếp theo.

5.3. Thời gian và địa điểm

- Dự kiến tổ chức vào tháng 12/2026.
- Địa điểm dự kiến: tỉnh Đồng Nai.

5.4. Đối tượng

Thí sinh tham gia Hội diễn “Giai điệu Tuổi hồng” toàn quốc - 2026 là học sinh phổ thông trong năm học 2026 - 2027 trên toàn quốc.

5.5. Kinh phí thực hiện: 1.000 triệu đồng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I: từ năm 2025 đến năm 2030 dành cho các nhiệm vụ của Bộ Giáo dục và Đào tạo theo Quyết định số 1039/QĐ-TTg ngày 11/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

2. Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng, thanh toán, quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng các quy định hiện hành của Luật Ngân sách nhà nước, các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa và các hướng dẫn tài chính có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Vụ Học sinh, sinh viên

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả và đúng quy định.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng, biên tập, sản xuất, đăng tải các sản phẩm truyền thông về các hoạt động của Kế hoạch.

c) Xây dựng dự toán kinh phí; phối hợp thực hiện các thủ tục lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ, ký kết, nghiệm thu, thanh toán, quyết toán các hợp đồng, nội dung chi liên quan đến các hoạt động trong Kế hoạch theo đúng quy định hiện hành.

d) Tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo lãnh đạo Bộ và cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Vụ Kế hoạch - Tài chính

Bố trí kinh phí triển khai nhiệm vụ theo Kế hoạch.

3. Văn phòng Bộ

a) Phối hợp, hướng dẫn thực hiện các thủ tục hành chính, hợp đồng, thanh toán, quyết toán kinh phí các nhiệm vụ theo thẩm quyền và quy định của pháp luật.

b) Phối hợp thẩm định hồ sơ pháp lý, hỗ trợ ký kết hoặc trình lãnh đạo Bộ ký kết các hợp đồng liên quan đến hoạt động của Kế hoạch theo đúng thẩm quyền.

4. Cục Khoa học, Công nghệ và Thông tin

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Vụ Học sinh, sinh viên thực hiện nhiệm vụ số 2 của Kế hoạch.

5. Các đơn vị thuộc Bộ có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Vụ Học sinh, sinh viên trong quá trình triển khai các nhiệm vụ; tham gia đóng góp ý kiến chuyên môn, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông và các nhiệm vụ liên quan khi có yêu cầu chỉ đạo.

6. Các sở giáo dục và đào tạo, các cơ sở giáo dục đại học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp

a) Phối hợp với Vụ Học sinh, sinh viên trong việc triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục trên địa bàn quản lý tích cực tham gia thực hiện các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch này phù hợp với đặc thù địa phương.

c) Chủ động tổ chức các hoạt động tuyên truyền, lan tỏa các sản phẩm truyền thông, mô hình học tập tốt; tổng hợp dữ liệu, báo cáo kết quả định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu.

Bộ Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ phối hợp triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh, đề nghị các đơn vị báo cáo kịp thời về Bộ Giáo dục và Đào tạo (qua Vụ Học sinh, sinh viên) để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ xem xét, quyết định, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Thứ trưởng (để p/h chỉ đạo);
- Các đơn vị liên quan thuộc Bộ (để p/h th/h);
- Các sở GDĐT (để th/h);
- Các cơ sở giáo dục đại học, giáo dục nghề nghiệp (để th/h);
- Lưu: VT, Vụ HSSV.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Nguyễn Thị Quyên Thanh