

TRƯỜNG ĐẠI HỌC DUY TÂN

CÔNG VĂN BẢN

Số: 803
Ngày: 02/11/2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh”

Nhằm tăng cường hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch Cẩm Thanh, thực hiện Quyết định số 709/QĐ-UBND ngày 24/4/2015 của UBND thành phố Hội An về phê duyệt kế hoạch phát triển du lịch Cẩm Thanh, UBND thành phố Hội An xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện nội dung “Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Cẩm Thanh” tại Quyết định 709/QĐ-UBND ngày 24/4/2015 của UBND Thành phố Hội An về phê duyệt kế hoạch phát triển du lịch Cẩm Thanh.

- Cuộc thi nhằm chọn một mẫu biểu trưng (logo) và một khẩu hiệu (slogan) có ý nghĩa và tạo ấn tượng nhận diện thương hiệu đặc trưng của du lịch Cẩm Thanh, góp phần thu hút khách du lịch đến với Cẩm Thanh.

- Biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) được chọn sẽ được sử dụng để in trên các ấn phẩm, tài liệu, huy hiệu... phục vụ công tác quảng bá, giới thiệu, xúc tiến du lịch Cẩm Thanh; đồng thời được sử dụng trong các sự kiện văn hóa - du lịch, thông tin tuyên truyền nhằm kích lệ lòng tự hào và ý thức trách nhiệm của cộng đồng trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, tài nguyên sinh thái của quê hương.

2. Yêu cầu:

- Cuộc thi được phổ biến rộng rãi, thu hút nhiều tác giả tham gia sáng tác, dự thi và đông đảo ý kiến tham gia bình chọn, đảm bảo tính đại chúng, thiết thực, tiết kiệm, khách quan.

- Biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) phải có tính khái quát cao, tính thẩm mỹ, ý nghĩa, thể hiện đặc trưng riêng của du lịch Cẩm Thanh, chuyển tải được thông điệp đến du khách về sự hấp dẫn của du lịch Cẩm Thanh.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề:

Yêu cầu chung cho biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) là sự khái quát cao, mang tính đặc tả nhưng thể hiện gắn kết được các chủ đề sau:

- Về sinh thái: Cẩm Thanh là làng quê sông nước trên vùng hạ lưu sông Thu Bồn, là vùng đệm Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm - Hội An, có hệ sinh thái phong phú và đa dạng.

- Về lịch sử - văn hóa: Truyền thống đấu tranh cách mạng và xây dựng quê hương của đất và người Cẩm Thanh, kết nối quá khứ - hiện tại - tương lai, biểu thị sức sống vươn lên mạnh mẽ của vùng đất anh hùng.

- Về tiềm năng du lịch: Sức hấp dẫn của điểm đến Cẩm Thanh

2. Đối tượng dự thi:

Cá nhân, tổ chức hoặc nhóm đang sống, công tác ở trong và ngoài thành phố Hội An. Mỗi cá nhân hoặc nhóm tác giả tham gia dự thi 01 (một) hoặc không quá 02 (hai) phương án.

Thành viên cơ quan tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký không được dự thi.

3. Thời gian, tiến độ triển khai thực hiện

- Từ 01/10/2019 đến 31/10/2019: Xây dựng kế hoạch, thể lệ cuộc thi; tuyên truyền, quảng bá cho cuộc thi; phát động và mời tham gia cuộc thi.

- Từ 01/11/2019 đến 30/11/2019: Nhận các tác phẩm dự thi.

- Từ 01/12/2019 đến 05/12/2019: Tổ chức chấm chọn vòng sơ khảo.

- Từ 06/12/19 đến 15/12/2019: Bình chọn trên Cổng thông tin điện tử thành phố.

- Từ 16/12/2019 đến 21/12/2019: Tổ chức chấm vòng chung khảo.

- Ngày 22/12/2019 đến 30/12/2019: Công bố kết quả cuộc thi.

- Ngày 31/12/2019: Trao thưởng tại sự kiện Hội An Chào năm mới 2020.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND thành phố ban hành quyết định thành lập Hội đồng đánh giá xếp hạng và Tổ thư ký cuộc thi.

- Phát động cuộc thi, triển khai công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổ động trực quan, bình chọn trên Cổng thông tin điện tử, phổ biến rộng rãi tình hình tiến độ và kết quả cuộc thi trên mạng xã hội.

- Xây dựng và phổ biến thể lệ, gửi thư mời; tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp thông tin về cuộc thi đến các đối tượng tham gia.

- Thông báo kết quả cuộc thi, trình UBND thành phố phê duyệt biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) được chọn, bảo quản và lưu trữ hồ sơ tổ chức cuộc thi và các tác phẩm dự thi theo quy định.

2. UBND xã Cẩm Thanh:

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin trong công tác tổ chức và điều hành cuộc thi.

- Tạo điều kiện để cá nhân, tổ chức tham gia cuộc thi đến tham quan, tìm hiểu thực tế để tìm ý tưởng sáng tác phục vụ cuộc thi.

- Tuyên truyền, phổ biến, tổ chức cho nhân dân tham gia bình chọn các tác phẩm dự thi, phổ biến và ứng dụng, phát huy kết quả cuộc thi.

3. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình:

Phối hợp tuyên truyền, kết nối quảng bá và giới thiệu các nội dung liên quan đến cuộc thi trên sóng phát thanh, trên website của đơn vị và mạng xã hội.

IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC


Kinh phí tổ chức thực hiện từ nguồn sự nghiệp phát triển du lịch năm 2019. Giao Phòng Văn hóa và Thông tin lập dự trù cụ thể, báo cáo UBND thành phố, Phòng Tài chính - Kế hoạch để thẩm định, phê duyệt triển khai thực hiện.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh. Đề nghị các đơn vị, địa phương liên quan tích cực phối hợp, triển khai thực hiện đạt kết quả. *T.M*

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (b/c);
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ban KTXH HĐND TP;
- Các đơn vị tại mục III;
- Các thành viên HĐ đánh giá xếp hạng, Tổ thư ký cuộc thi;
- Lưu: VT-UBND (LV)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sơn

Nguyễn Văn Sơn

Số: 50/TB-VHTT

Hội An, ngày 30 tháng 10 năm 2019

THÔNG BÁO

Quy chế tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh

Thực hiện nội dung “Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Cẩm Thanh” tại Quyết định 709/QĐ-UBND ngày 24/4/2015 của UBND Thành phố Hội An về phê duyệt kế hoạch phát triển du lịch Cẩm Thanh, Kế hoạch số 3395/KH-UBND ngày 21/10/2019 của UBND thành phố Hội An về tổ chức Cuộc thi “Sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Hội An thông báo các nội dung quy định của cuộc thi như sau:

I. MỤC ĐÍCH, CHỦ ĐỀ, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Mục đích:

- Cuộc thi nhằm chọn một mẫu biểu trưng (logo) và một khẩu hiệu (slogan) tạo ấn tượng nhận diện thương hiệu đặc trưng của du lịch Cẩm Thanh, đẩy mạnh hiệu quả hoạt động quảng bá, xúc tiến thu hút ngày càng nhiều khách du lịch đến với Cẩm Thanh.

- Sử dụng biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) trên các ấn phẩm, tài liệu, huy hiệu... phục vụ trong quảng bá, giới thiệu, xúc tiến du lịch Cẩm Thanh; trong các sự kiện văn hóa - du lịch, thông tin tuyên truyền nhằm khích lệ lòng tự hào và ý thức trách nhiệm của cộng đồng trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, tài nguyên sinh thái của quê hương.

- Cuộc thi được phổ biến rộng rãi, thu hút được nhiều tác giả sáng tác dự thi và đông đảo ý kiến tham gia bình chọn, đảm bảo tính đại chúng, thiết thực, tiết kiệm, khách quan.

2. Chủ đề: Yêu cầu chung cho biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) thể hiện gắn kết được các chủ đề sau:

- *Về sinh thái:* Cẩm Thanh là làng quê sông nước trên vùng hạ lưu sông Thu Bồn, là vùng đệm Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm - Hội An, có hệ sinh thái phong phú và đa dạng.

- *Về lịch sử - văn hóa:* Truyền thống đấu tranh cách mạng và xây dựng quê hương của đất và người Cẩm Thanh, kết nối quá khứ - hiện tại - tương lai, biểu thị sức sống vươn lên mạnh mẽ của vùng đất anh hùng.

- *Về tiềm năng du lịch:* Sức hấp dẫn của điểm đến Cẩm Thanh - Làng quê sinh thái đặc thù.

II. CÁC YÊU CẦU CỤ THỂ CỦA CUỘC THI:

1. Đối tượng dự thi:

- Cá nhân, tổ chức hoặc nhóm đang sống, công tác ở trong và ngoài thành phố Hội An có đủ điều kiện năng lực, hành vi dân sự theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành. Thành viên Hội đồng đánh giá xếp hạng, Tổ thư ký, cơ quan thường trực không được dự thi.

- Trường hợp liên danh giữa các tổ chức, đơn vị hay nhóm phải có một đơn vị hay cá nhân đại diện chịu trách nhiệm chính. Mọi vấn đề về quyền, lợi ích và nghĩa vụ giữa các bên trong liên danh do các bên tự thoả thuận, ban tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm.

- Cá nhân, tổ chức, nhóm dự thi phải chịu chi phí liên quan đến việc chuẩn bị và nộp hồ sơ dự thi (kể cả chi phí khảo sát hiện trường và đi thực địa).

- Mỗi cá nhân, tổ chức hoặc nhóm tác giả tham gia dự thi tối đa không quá 02 (hai) tác phẩm.

2. Yêu cầu về nội dung tác phẩm dự thi:

- Biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) phải đảm bảo các chủ đề nêu trên, đặc tả nhưng có tính khái quát cao, thẩm mỹ, ý nghĩa, thể hiện đặc trưng riêng của du lịch Cẩm Thanh, chuyên tải được thông điệp đến du khách về sự hấp dẫn của du lịch Cẩm Thanh.

- Tác phẩm dự thi phải bảo đảm các tiêu chí: Có ý tưởng hay, hấp dẫn, độc đáo, ấn tượng, dễ nhận biết, dễ nhớ, nhấn mạnh tính liên tưởng, liên kết cao.

3. Yêu cầu về hình thức, quy cách tác phẩm dự thi:

- Mỗi tác phẩm dự thi là một thiết kế đồ họa, được thể hiện bằng 2 hình thức theo thứ tự ưu tiên sau: 1) Là một tác phẩm đồng nhất bao gồm cả biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan), thể hiện hài hòa giữa chữ viết và hình vẽ, liên kết giữa biểu tượng và thông điệp. 2) Là một tác phẩm không đồng nhất, biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) tách rời nhau, có thể sử dụng độc lập nhau.

- Ngôn ngữ thể hiện trong khẩu hiệu (slogan) có cả tiếng Việt và tiếng Anh trong 01 tác phẩm, hoặc được thể hiện trong phiên bản tương đồng: 01 tác phẩm có khẩu hiệu (slogan) tiếng Việt và 01 tác phẩm có khẩu hiệu (slogan) tiếng Anh trong trường hợp đi liền với biểu trưng (logo).

- Đối với khẩu hiệu (slogan) tiếng Việt và tiếng Anh đều phải được thiết kế đồ họa, tương thích với biểu trưng (logo) hoặc có yếu tố biểu đạt riêng nếu sử dụng độc lập với biểu trưng (logo).

- Tác phẩm dự thi có thể được thiết kế bằng máy vi tính, trên giấy trắng khổ A4, hình vẽ chiều lớn nhất không quá 15cm (ở giữa khổ giấy), thể hiện không quá 03 màu (không kể sắc trắng) và một hình thu nhỏ (đen – trắng) chiều lớn nhất không quá 3cm ở trên góc trái tờ giấy. Ngoài ra, cần kèm theo một bản file mềm bằng DCD hoặc USB.

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo tính năng sử dụng, có thể phóng to, thu nhỏ không hạn chế; thể hiện được rõ màu trên nhiều chất liệu, trên các loại hình sản phẩm khác nhau.

- Tác phẩm dự thi phải bảo đảm được tính sáng tạo độc đáo, thẩm mỹ, khoa học, ấn tượng và dễ hiểu đối với công chúng, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ, thuận tiện trong việc tuyên truyền và sử dụng lâu dài.

- Tác phẩm dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không sao chép hoặc trùng lặp với bất cứ biểu tượng nào đã có trong và ngoài nước.

4. Yêu cầu về hồ sơ dự thi bao gồm:

- *Tác phẩm dự thi*: đảm bảo yêu cầu về chủ đề, nội dung, hình thức, quy cách nêu ở các phần trên.

- *Bản thuyết minh tác phẩm sáng tác*: Diễn giải về nội dung, ý nghĩa của biểu trưng (logo) và nội dung, cách thể hiện câu khẩu hiệu (slogan). Mỗi bản thuyết minh không quá 150 từ.

- *Phiếu đăng ký tham gia dự thi*: Gửi kèm thông báo này.

5. Nộp và nhận hồ sơ dự thi:

- Tác phẩm dự thi, bản thuyết minh tác phẩm, phiếu dự thi được cho vào một phong bì dán kín. Trường hợp mỗi cá nhân, tập thể, nhóm tham gia 02 tác phẩm thì bỏ vào 02 phong bì riêng cho mỗi tác phẩm. Trên bì thư ghi rõ: Bài dự thi mẫu biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh.

- Tác phẩm có thể gửi trực tiếp hoặc theo đường bưu điện đến cơ quan thường trực Ban Tổ chức cuộc thi: Phòng Văn hóa và Thông tin Hội An, số 54 Nguyễn Công Trứ, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam. E.mail: logocamthanh@gmail.com . Người trực tiếp nhận hồ sơ: Nguyễn Thị Thanh – Tổ trưởng Tổ Du lịch, điện thoại bàn: 02353.861666, di động: 0903557871.

- Thời gian nhận tác phẩm: Từ 01/11/2019 đến 17g00 ngày 30/11/2019. Nhận hồ sơ dự thi trong thời giờ làm việc hành chính nhà nước. Đối với các tác phẩm gửi qua đường bưu điện, thời hạn cuối cùng tính theo dấu đi của bưu điện. Ban Tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm về các trường hợp trễ hạn, thất lạc, hư hỏng hay không còn nguyên vẹn đối với các hồ sơ gửi qua đường bưu điện.

- Khi nhận được hồ sơ hợp lệ, cơ quan thường trực Ban tổ chức cuộc thi (Phòng Văn hóa và Thông tin Hội An) đưa vào sổ và báo xác thực bằng phiếu nhận, email hoặc điện thoại. Tất cả các hồ sơ dự thi không trả lại cho tác giả.

6. Loại bỏ các hồ sơ dự thi:

- Những đối tượng không được phép dự thi theo quy định tại Quy chế này.

- Những cá nhân, tổ chức, nhóm không thuộc danh sách dự thi đã đăng ký hợp lệ theo quy định tại Quy chế này.

- Nộp thiếu số lượng và nội dung hồ sơ, nộp không đúng thời hạn và địa điểm như quy định tại Quy chế này.

III. CÁC QUY ĐỊNH VỀ TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Điều hành cuộc thi:

- Phòng Văn hóa và Thông tin Hội An là cơ quan thường trực, chủ trì phát động cuộc thi, triển khai công tác tuyên truyền; xây dựng và phổ biến quy chế, gửi thư mời; tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp thông tin về cuộc thi

đến các đối tượng tham gia; bảo quản và lưu trữ hồ sơ tổ chức cuộc thi và các tác phẩm dự thi.

- Hội đồng đánh giá xếp hạng (sau đây gọi là Hội đồng) bao gồm các thành viên là lãnh đạo, quản lý, chuyên gia trên lĩnh vực văn hóa, du lịch, nghệ thuật, truyền thông, đại diện lãnh đạo địa phương xã Cẩm Thanh.

- Sau khi hết hạn nhận tác phẩm dự thi và báo cáo chốt hồ sơ của Tổ thư ký, Hội đồng bắt đầu làm việc độc lập, khách quan và theo đúng quy chế này. Bao gồm các bước:

+ Từ 01/12/2019 đến 05/12/2019: Tổ chức chấm vòng sơ khảo, chọn 10 tác phẩm.

+ Từ 06/12/19 đến 15/12/2019: Bình chọn trên Cổng thông tin điện tử Thành phố; đồng thời niêm yết công khai tại sân Thư viện Thanh Hóa – 131 Nguyễn Trường Tộ, Hội An và tiền sảnh cơ quan UBND xã Cẩm Thanh, đăng trên các website của ngành, mạng xã hội để trưng cầu ý kiến.

+ Từ 16/12/2019 đến 21/12/2019: Tổng hợp ý kiến tham gia, kết quả bình chọn, Hội đồng tiến hành vòng chung khảo chọn 03 tác phẩm vào chấm điểm xếp hạng và chốt các giải thưởng.

2. Giải thưởng: Các giải thưởng do UBND thành phố Hội An trao tặng có kèm theo giấy chứng nhận.

2.1. Trường hợp các tác phẩm đạt cả yêu cầu về biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan):

- 01 giải nhất: 30.000.000 đồng.

- 01 giải nhì: 8.000.000 đồng

- 01 giải ba: 5.000.000 đồng

2.2. Trường hợp không có tác phẩm nào đạt cả yêu cầu về biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan), Hội đồng sẽ xếp hạng:

a) Giải thưởng dành cho biểu trưng (logo) :

- 01 giải nhất: 15.000.000 đồng.

- 01 giải nhì: 5.000.000 đồng.

- 01 giải ba: 3.000.000 đồng.

b) Giải thưởng dành cho khẩu hiệu (slogan):

- 01 giải nhất: 5.000.000 đồng.

- 01 giải nhì: 3.000.000 đồng.

2.3. Giải thưởng dành cho tác phẩm được do công chúng bình chọn nhiều nhất qua Cổng thông tin điện tử: 5.000.000 đồng.

Các tác giả đạt giải phải nộp thuế thu nhập cá nhân do phát sinh thu nhập từ việc đạt giải thưởng trong cuộc thi.

3. Công bố kết quả và trao giải thưởng

- Ngày 22/12/2019 đến 30/12/2019: Công bố kết quả cuộc thi.

- Ngày 31/12/2019: Trao thưởng trong đêm gala Chào mừng năm mới 2020.

4. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đạt giải:

- Bản quyền tác phẩm được chọn sẽ thuộc về UBND thành phố Hội An. BTC sẽ không hoàn trả lại hồ sơ tác phẩm của các tác giả tham gia cuộc thi này.

- Phòng Văn hóa và Thông tin được UBND thành phố Hội An ủy quyền sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những tác phẩm đạt giải về Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Cẩm Thanh. Phòng Văn hóa và Thông tin có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp theo kiến nghị của Hội đồng đánh giá xếp hạng.

- Trường hợp không có tác phẩm nào đạt yêu cầu đồng bộ cả về biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan), Hội đồng đánh giá xếp hạng có quyền đề xuất lựa chọn trong các biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) đạt giải để trình UBND thành phố Hội An quyết định chọn mẫu chính thức để công bố và ứng dụng.

- Cá nhân, tổ chức, nhóm dự thi đảm bảo về tính sở hữu đối với tác phẩm, không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ tại bất kỳ thời điểm nào trước, trong và sau khi tham gia cuộc thi. Tác phẩm dự thi chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng, chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

- Tác phẩm được chọn ứng dụng nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật sẽ bị hủy bỏ kết quả của tác phẩm đó, đồng thời BTC không chịu trách nhiệm khi xảy ra tranh chấp về quyền tác giả của tác phẩm dự thi.

IV. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Việc sửa đổi, bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban tổ chức cuộc thi.

Thông tin về cuộc thi, lễ công bố kết quả, đối tượng, các tác phẩm dự thi thường xuyên được cập nhật trên Cổng Thông tin điện tử thành phố Hội An (www.hoian.gov.vn).

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo, VP Thành ủy;
- Thành viên UBND.TP;
- UBND xã Cẩm Thanh;
- Các cơ quan, đơn vị, Hội nghề nghiệp liên quan;
- Công khai Cổng thông tin điện tử TP;
- Các trường CĐ, ĐH mỹ thuật, kiến trúc trên toàn quốc;
- Hội đồng xếp hạng, Tổ Thư ký;
- Lãnh đạo phòng; Tổ VH, Tổ DL;
- Lưu VT

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Phạm Thị Ngọc Dung

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI
Sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan)
du lịch Cẩm Thanh

Kính gửi: Phòng Văn hóa và Thông tin Hội An

Họ và tên cá nhân/tên người đại diện nhóm/tên đơn vị:

.....

Ngày tháng năm sinh:.....

Điện thoại:.....

Email:.....

Nick Facebook (kèm link):.....

Địa chỉ hiện tại:.....

Số CMND/Hộ chiếu:.....

Danh sách tên thành viên nhóm (nếu có):.....

.....

.....

.....

.....

Tôi/chúng tôi đăng ký tham gia cuộc thi "**Sáng tác Biểu tượng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Cẩm Thanh**"

Số lượng tác phẩm đăng ký:

Tôi xin cam đoan những thông tin cung cấp là đúng sự thật.

....., ngày.....tháng.....năm 2019

Người đăng ký

(Ký và ghi rõ họ và tên)